

的文旅作品。这种区位与空间价值也是非常稀缺的。随着配套交通的日益完善，东方乐城的通达性与辐射力将不断增强。我们的任务，就是与那些真正具备长线战略眼光的市场主体一起，共同寻找一个能够穿越周期、实现共赢的合作模式。”

在东方乐城的多元功能板块中，还有一个规划约17万平方米的产业园区——它被定位为驱动整个区域创新发展的“引擎”，是“新质生产力”在度假区落地的具体体现。

“我们希望实现一种‘前店后厂’的模式。”沈山州形象地解释道，“前端的酒店、商业、文娱综合体是‘店’，而产业园区就是为这些‘店’源源不断提供创意、内容和技术支撑的‘厂’。除了游玩，我们整个产业也要发展起来。”

目前，这个名为“东方数娱港”的产业园区，已成为东方乐城开发中走在前面的一环，预计在未来两到三年内，首批产业载体便可建成投用。一些行业内龙头企业、一批国际影视公司即将入驻，带来他们领先全球的创意研发和虚拟摄影技术——“数字文娱”会是未来产业园区的核心发展方向，旨在集聚一批能够运用前沿科

技，为文旅产业创造新内容、新形式、新体验的创新型企业。

“新质生产力在度假区不是一句口号，它已经像空气一样，弥漫在各个角落。”沈山州说，“我们的文旅项目本身就是以‘文旅+科技’的方式展现，未来肯定会和AI等前沿技术紧密关联，很多前沿科技成果都会在度假区得到充分展示。”

为了系统性地推动技术与内容的融合，2025年，管委会还专门成立了创新服务中心。“我们设立的初衷，就是为了加强产业发展。”沈山州说，“我们不仅要吸引企业‘走进度假区’，还要帮助他们‘走出度假区’，获得成功。”

他经常去走访一些度假区内的数字科技企业，深感它们对资金、对方向的渴求。“我们就是要通过管委会的努力，帮助他们把‘不确定性’降到最低，给企业吃下定心丸。”在招商和服务企业的过程中，管委会的服务理念早已超越了土地出让和项目审批的范畴，延伸至对整个产业生态的培育。“赋能，是对企业最高级的服务。政策赋能只是一方面，我们要做的是全方位、多维度地去给企业赋能。只有这样，企业成功的概率才会更高。”

南片区“东方数娱港”的未来图景。

