

未来,我们想让这个数字变成2天、3天,甚至更长;从‘一日经济’变身‘多日经济’,让游客的‘逗留时间’变成‘享受时间’。”

目前,迪士尼乐园的第三座主题酒店已经进入内部装修阶段,第四座主题酒店也已在筹备之中。不仅如此,度假区的北片区、西片区和南片区,也都有新的酒店在建设或规划中。“未来整个度假区内酒店房间的供应量会大幅增加,可以满足广大游客的住宿需求。游客住下来了,就为‘多日经济’提供了一个非常好的基础。”在沈山州看来,酒店不仅仅是睡觉休憩的地方,本身也是度假体验的一部分,更是夜间经济和多日经济的重要载体。“除了住宿,我们还提供更多让游客留下来的理由——你看迪士尼乐园每晚的幻影秀,就非常吸引人。我们对夜间经济的打造也将做进一步努力。希望游客在看完烟花之后,能够进一步留在度假区,感受上海迷人的夜色。”

作为“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”,未来度假区对游客的吸引力,将会是“来了就舍不得走”“走了还想再来”。

## 筑巢引凤,再造一城

如果说服务好现有企业和游客是“稳存量”,那么更有挑战性的工作,就是为度假区的未来“拓增量”。位于度假区南片区的“东方乐城”,标志着一个全新篇章的开启,也成为度假区管委会当前招商引资工作的重中之重。

如何在这片紧邻迪士尼乐园的沃土上,发展出既能与世界顶级IP共舞,又彰显中华文化自信的产业?度假区的答案是清晰的:“东方乐城”的首要任务是与迪士尼乐园形成高效的“产业互补”与“双向引流”关系,而非简单的同质化竞争。

“南片区‘东方乐城’的定位非常清晰,我们凝炼



度假区给游客更多“留下来”的理由。

为‘一区、一港、一地’。”沈山州介绍道,“即国际旅游度假区、中外文化交流枢纽港、国际文旅产品创新策源地。”

这个总面积2.77平方公里的乐之“城”,规划了商业空间、酒店娱乐和产业空间等多元业态。这里的商业空间并非传统意义上的购物中心,而是将重点聚焦于引入更具体验性、更具科技感的文娱场馆和演艺项目——这些业态的内容更新迭代快,能持续为游客带来新鲜感。

“东方乐城将布局建设多个酒店,很多酒店管理公司和投资方都非常感兴趣;还有演艺板块,有些项目正在推进落地;很多中国本土的优秀IP,也都在洽谈之中。”沈山州对东方乐城的招商前景充满信心。

面对文旅项目普遍存在的高投资、回报周期长的特点,管委会将如何“筑巢引凤”,吸引那些有实力又有远见的“凤凰”前来栖居?

“首先是无可比拟的市场基础。”沈山州分析道,“度假区2600万的年度客流量,以及上海迪士尼乐园客流量稳居全球第五的骄人成绩,为所有潜在投资者提供了最坚实的市场信心和可测算的商业回报预期。其次,度假区的优势是综合且独特的。东方乐城提供的是一片紧邻世界级IP、可供‘成片开发’的广阔腹地。这为那些有雄心壮志的投资方提供了巨大的想象空间,他们可以在这里系统性地施展才华,打造一个能与迪士尼对话