

流和营收连续多年强势增长，在全球同类项目中名列前茅。

而 10K·梦享公园和星愿公园的生态绿地，又提供了另一种休闲节奏：在中田协认证的五星级步道上，有日常跑步的市民；在开阔的湖边草坪上，有周末野餐的家庭。它们让度假区的功能从高强度的游乐，延展到低密度的放松。

现在很多上海市民来到度假区，目的地不一定是乐园。沈山州也观察到了这种变化：“他们可能只是来星愿公园散个步，或者在小镇吃顿饭，抑或是到比斯特购物。这说明度假区的每一个组成部分，都拥有了独立的吸引力。去年我们整个度假区游客量 2600 万，有将近一半的客流，是冲着乐园以外的区域来的。”

而今，围绕着迪士尼乐园，度假区又在向东南西北四个方向“四区发力”。这四个片区的开发，各有其独特的定位。

沈山州如数家珍地介绍着这张宏伟的蓝图：“北片区会按照‘绿色慢生活’的定位，打造自然生态休闲度假区；东片区是国际交往和文化交流区，培育文旅融合创新发展的新动能；西片区我们有横沔古镇，将会活化利用古镇的历史文化风貌，实现‘千年古镇邂逅百年迪士尼’的奇妙碰撞；而南片区将会是城市旅游休闲度假胜地，正在启动中的‘东方乐城’就位于南片区。”

从一个“点”的引入，到四片区域的繁荣，十年间，度假区用耐心和远见，谱写出一份示范答卷：一棵大树的價值，不仅在于它自身的挺拔，更在于它能长成一片

迪士尼小镇是个充满欢乐的旅游目的地。

