

带妈妈一起坐邮轮旅游，这样的机会太难得了，陪着老人家一起开心，比什么都好。”

值得一提的是，上海银行全程配备专属领队、摄影师与专业服务人员，实现从登船到离港的全流程贴心陪伴，让老人们无需费心，只管享受，这份细致与周到，正是海派服务精神在养老领域的生动体现。

银发经济与商旅文体融合

作为本土金融机构，上海银行始终坚守服务市民的初心，自1998年率先开展养老金代发业务以来，二十余载深耕养老金融领域，持续筑牢沪上养老金融服务根基。如今，上海银行已服务上海逾500万老年市民、近160万户养老金客户，养老金代发份额稳居上海地区第一，管理养老金客户综合资产超4800亿元，成为上海养老金融服务的标杆力量。

2025年12月，上海银行成立30周年，在当月举行的“大城养老 银发机遇”金融赋能产业融合构建银发经济新生态主题论坛上，上海银行行长施红敏在致辞中深刻阐述了对“大城养老”时代命题的思考与实践。

他指出，养老金融正在经历深刻变革，而上海银行的应



上图：上海银行对此次邮轮之旅进行全维度适老化定制与精细化设计，开设了非遗马赛克烛台手工课。

变之道有三点：一是坚持公益初心，商业结果，追求超越利润之上的价值，以“非金融服务”实现与客户情感和价值的共鸣；二是坚持点滴用心，相伴成长，构建覆盖全生命周期的财富管理服务体系；三是联动协同，整合优势，打造各方参与的养老服务生态。

此次上海银行专属定制的银发邮轮之旅，恰好是上海银行在面对养老金融深刻变革之后交出的高分答卷。

上海银行和“爱达·魔都号”所在的爱达邮轮（Adora Cruises）早在2025年就有合作。去年，上海银行积极响应“上海之夏”国际消费节主题，以六大场景特色生态布局，其中一项举措就是联合爱达邮轮，以信用卡、借记卡满2000享96折最高立减200元的船票礼遇、信用卡满1000港币享96折最高减128港币的船上消费优惠，首发开启“金融+文旅”的海

上航程。

而这一次，上海银行与爱达邮轮的合作上了新台阶——上海银行精准捕捉银发群体对高品质、有格调退休生活的美好向往，携手承载“上海制造”匠心的“爱达·魔都号”，让老人在家门口的世界级邮轮码头，体验乘国产邮轮出海的乐趣。

此外，上海银行与爱达邮轮秉持高度契合的为老服务理念，从行程适配、服务优化、活动落地等全环节深度协同，打造专属银发服务体系，实现了金融资源与文旅资源的优势互补，为银发经济与商旅文体融合发展提供了全新范本。

目前，上海银行已联合超百家老龄合作机构，打造了覆盖金融、生活、文化、旅游的全维度为老服务平台。此次合作更是进一步拓展了养老服务的边界，为养老服务生态注入新活力，也为更多领域参与养老服务提供了可借鉴、可复制的上海经验。

从专属养老金融产品研发、线上线下适老服务渠道优化，到多元非金融服务场景打造，上海银行始终以老年客群需求为导向，将金融服务的温度融入银发生活的方方面面，以专业能力守护沪上老人的幸福晚年，彰显出本土银行在养老金融领域的责任与担当。■