



超级个体来临

没有工牌的一代： 当 Z 世代用 AI 重写创业规则

当外界还在讨论“00后整顿职场”时，这群年轻人已经悄然坐上 AI 牌桌的主位。

□记者 | 吴雪

2026年的春天，一则融资消息在创投圈激起千层浪：25岁的洪乐潼创立的 AI 公司 Axiom，刚刚完成 2 亿美元 A 轮融资，投后估值高达 16 亿美元（约合人民币 110 亿元）。此时，距离公司成立仅过去一年有余。

这位在广州普通工薪家庭中长大的潮汕女孩，17岁被麻省理工学院（MIT）录取，三年修完数学和物理双学位，随后拿下罗德奖学金。本可以沿着学术精英的路径稳步前行，但 2024 年深秋，她选择离开校园，创办 AI 公司。

洪乐潼不是孤例。北京邮电大学大四学生郭航江用 10 天时间“手搓”出 AI 预测引擎，获得陈天桥 3000 万元投资；自北大斯坦福教育背景的陈源培创业一年多融资 20 亿元，专注机器人灵巧手技术；耶鲁博士杨丰瑜尚未拿出产品，已斩获数亿元融资。

当外界还在讨论“00后整顿职场”时，这群年轻人已经悄



然坐上 AI 牌桌的主位。他们不再满足于做执行者，而是要定义规则、书写范式。他们被称为“没有工牌的一代”，不是因为没工作，而是因为工作不再需要一张工牌来定义。

面对这场由 AI 引发的劳动力市场“熔断”和创业代际更替，知名数字经济学者、DCCI 互联网研究院院长刘兴亮有自己的观点，在他看来，2026 年的关键词不是“有没有 AI”，而是“AI

上图：越来越多的 Z 世代正在成为“数字游民”。

能不能规模化变成生产力”。而这场变革的核心，将催生一种全新的生存形态：超级个体。

初级岗位消失了？

2025 年 10 月，哈佛大学学者通过分析 6200 万份简历和近 2.45 亿条招聘数据，揭示了一个残酷的事实：随着生成式 AI 的普及，企业正愈发表现出“偏爱