



超级个体来临

漫剧的风格外强劲。

受到冲击的还有短剧，因为像《霍去病》这样的 AI 仿真人漫剧，意味着拍摄古装片可以不用实景拍摄，演员都直接 AI 生成。

市场的反应印证了这一趋势。2026 年短剧春节档，在 86.7 亿的总播放量中，AI 漫剧的占比已悄然接近 30%，其中 AI 仿真人漫剧贡献了超过 80% 的播放量。一部名为《斩仙台 AI 真人版》的作品，仅由 12 人团队耗时 30 天、花费约 10 万元算力成本制作，便上线后迅速斩获过亿播放量，成为现象级产品。

巨量引擎相关负责人也透露，当前短剧整体市场规模已接近 1000 亿元，成功超越电影和长视频行业，成为内容领域的新增长极。AIGC 漫剧的发展更是势头迅猛，预计 2026 年市场规模将突破 220 亿元，贡献短剧行业 50% 的增量，成为赛道增长的核心引擎。

AI 漫剧，真的可以一个人手搓？

酱油文化制作的所有漫剧全都是 AI 做的，没有任何传统动画行业的人为参与。黄浩南表示，传统动漫行业可能需要半年甚至

一年才能做一部动画，而对他们来说可能只需要 3 天。传统动画还需要招大量的原画师、分镜师，做漫剧都不需要。无论是时间还是制作成本都大大降低。“随着 AI 技术的提高，我们在质量上越来越靠近他们，但是在效率上是他们的无数倍。再过两年，AI 会发展成什么样，有没有可能做到一键出片，一个人一个月在家里就能做一部动画出来，我觉得是有可能的。”

而在阿玺看来，他虽然可以做“一人公司”，但也只能主攻制作内容方面。如果涉及剧本创作、和平台对接等工作，这些都不是他擅长的领域，还是需要一个团队来完成。

手绘插画师 Clarus 也对市面上的 AI 工具了如指掌。作为一名财务专业的在校大学生，目前她边接单定制绘画业务边支付 AI 工具的使用费用。她对《新民周刊》表示，无论是 AI 漫剧还是相关领域的一人公司其实很难成立，因为一个人很难既懂业

务又懂法律还懂财务，而一些初创公司可能就死在看不懂财务报表或者法律知识不够专业，她认为一家公司肯定要请专业的财务和法务才能持续发展。她目前主要用 AI 深耕原创世界观设定与超长篇系列故事创作，至于毕业以后是真的做“一人公司”还是去大厂打工，她还没有完全想好。

湛秀峰也接触过制作内容的“一人公司”，但他会建议对方再带三五个人，“有的人可能擅长视觉，有的擅长动画，有的擅长合成，有的擅长故事，可能组成一个比较互补的主创团队会比较好。‘一人公司’如果他生病或者休假，项目进度怎么办？而且，一家公司还需要去对接合同和商务，这也很分散精力”。

事实上，漫剧领域的“一人公司”，并非严格法律意义上的一人有限责任公司，而是一个人 + AI 干原来一个团队的事。

上海智汇万联人工智能科技有限公司创始人陆阿吉是一位拥有 10 年经验的平面设计师，并长期深耕 AI 创意赛道与产业生态建设。这位 90 后告诉《新民周刊》：“从行业实践来看，当前 AI 漫剧的生产流程已实现高度自动化，从脚本创作、分镜设计、画面生成，到配音配乐、剪辑成片，全链路都能通过 AI 工具实现效率大幅提升，生产成本较传统模式有了量级级的下降，过去需要十几人团

下图：凡酷文化传媒有限公司参与了一系列 AI 漫剧的制作。

