



分镜头生成视频素材的积分消耗。创作上，3名核心成员分工负责导演、编剧、AI生成、剪辑等全流程，4天累计工作48小时完成，而背后是近20人的团队支撑，且主力AIGC(人工智能生成内容)成员均为00后，团队已有上百部短片的创作积淀。

更关键的是，《霍去病》并非“AI一键生成”：95张最终分镜头图从1700张AI生成图中筛选而来，每一帧都反复生成十几遍；团队自主研发的“结构化提示词 workflow”，能精准控制人物表情、构图光影，实现希区柯克变焦、伦勃朗光等电影级视觉效果，让沙场调度、战马特写等画面都融入专业导演思维。这种“技术+打磨”的创作模式，才是作品出圈的核心。

而且，《霍去病》作品也没有传说中的80集，分别是一条4分多钟和6分多钟的短片。至于“5亿播放量”，属于媒体误传。

上海凡酷文化传媒有限公司从2024年就开始参与AI漫剧的制作。总裁湛秀峰对《新民周刊》表示，《霍去病》刚火的时候，由于一些媒体误读，导致不少圈外人士都以为AI漫剧成本如此之低，有的甲方朋友甚至会问：“他们3000元可以做一部，你们怎么要几十万元？”

事实上，业内人士都知道，



漫剧

又称动画微短剧，是指对网文、平面漫画或者原创剧本等图文故事的视频化再创作。按照业界通常的划分，漫剧主要可以分为三类：用类似于熊猫头的表情包形象进行视频化展示的表情包类微短剧；用AI工具生成的专业类作品AIGC微短剧；以平面漫画动态化呈现的动态漫。

一人公司

One Person Company，简称OPC，是在人工智能协同支持下，由个人独立完成产品设计研发至市场投放全链路闭环的新型创业形态，即实现“单人成军”。

抽卡

即AI生成图片、视频的筛选与定稿，是影响创作效率与作品质量的关键环节。

一部AI漫剧不仅有算力成本，还有人员成本和投流成本，而后者和普通短剧没有区别。“如果你选择抖音端的付费投流，可能1000万元的收入只有一两百万元的利润，投流才是最大的成本。”湛秀峰表示。

当然，和短剧相比，AI漫剧的制作成本的确节省不少。酱

油文化创始人黄浩南表示，因为AI漫剧省了一个拍摄的过程，剧本来了之后，先生图，再生成视频，之后再后期剪辑、配音，最后上线。制作成本上，平均1000至1200元每分钟。但短剧拍得再粗糙，没有三五万元也拿不下来，基本上漫剧成本是短剧的1/3甚至1/4。

00后资深AI导演阿玺对《新民周刊》表示，AI漫剧的成本没有想象中那么低。“如果是S级（最高级别）的，那可能每分钟成本要几千元。一般生成的十几秒画面，可能只能用一两秒。团队的效率会比一个人制作要高，但这意味着成本也更高。”

AI漫剧不仅对动画业产生影响，也对广告行业形成冲击。济南一家影视制作公司给某汽车品牌制作的新车上市宣传片，30秒钟，画面极度精细。该公司负责人表示：“按照传统制作模式，整个画面需要全部通过3D建模来实现，但用AI工具，我们花了3个晚上就做了出来。”最为令人惊讶的是，这个以往需要几十万元的合作标的，经由AI工具的加持仅为数万元。

腾讯、百度、爱奇艺、B站、360等内容平台也纷纷跟进，或成立漫剧频道，或推出独立App及AI创作工具，无不试图在新一轮的竞争中占据有利身位。内容平台的扎堆而上，让吹向AI