

## 老戏新唱，戏曲人的双向奔赴

4月初，芒果TV老牌综艺《乘风2026》正式开播，从初见面到初舞台三天联播，首播即收获了现象级的热度。其中，来自北京京剧院的老旦演员侯宇作为跨界选手登上舞台，一首《新定军山》与《赤伶》的串烧，将传统的京剧艺术与流行舞台进行融合，给观众带来了耳目一新的感觉。

随着“国潮”复兴，侯宇的跨界尝试无疑将吸引着更多年轻观众走进剧场，就像上一位站上“浪姐”舞台的戏曲演员陈丽君。当时，她一曲融合戏腔与舞剑的国风曲目《天命》，英姿飒爽的造型和瞬间变换妆容的细节技惊四座，被评价为“降维打击”，成功“破圈”。

当时舆论都在担心她会因此迷失在娱乐圈的花花世界，但她说：“我很清楚自己所选择的是一条怎样的路……如今我有了更多的机会去传播越剧，探索不同形式的跨界，外面的世界也很精彩，我觉得我们年轻一辈有机会就应该去看看。但是外面的世界无论多精彩，我的根依然是舞台。”

次年，陈丽君主演的青春越剧《我的大观园》以极简舞美、现代叙事重构《红楼梦》，吸引10万人次走进剧场，其中45岁以下的年轻观众占85%以上，累计票房超过7000万元，成为首部场均票房超百万元的中国戏曲作品。

对这份亮眼成绩，陈丽君坦言，自己这一代越剧人，赶上了“了不起的新时代”——政策支持优秀传统文化创新发展，社会氛围洋溢着人们对传统文化的喜爱，科技则赋予了丰富的承载形式和传播渠道，“我深知，生逢其时，我们才能够取得这样的成绩。我也深知，我们唯有更加虔诚地去面对传统，才能够更加大胆地去创造创新”。

戏迷年轻化的背后，是艺术家和观众的双向奔赴。

令陈丽君一举成名天下知的现象级越剧《新龙门客栈》，正是越剧名家茅威涛为年轻人打造的戏曲新体

验——热门IP赋能、年轻化演绎、创新舞台呈现，加上陈丽君、李云霄的“转圈圈”名场面，成功令越剧破圈，为年轻观众带来耳目一新的感受。“许多人误以为《新龙门客栈》的出圈是靠‘转圈圈’，其实成功背后是不断与新兴艺术形式融合。”茅威涛说。

早在2021年，《中国好声音·越剧特别季》、越剧春晚等节目的制作，已经为越剧争取到了第一波流量。随后一批年轻观众走入剧场，他们擅长用新媒体为传统艺术赋能，短视频的传播又令口碑二次发酵，终于有了《新龙门客栈》的“泼天流量”。

随后，越剧人迅速抓住这波热度，不断推出优秀剧目，令流量变作留量。

近日，茅威涛就带着自己的新作《苏东坡》参加首届梅花奖国际化优秀剧目展演，采访时她表示，自己在越剧界总被贴上先锋前卫标签，每次出新作都要“穿防弹衣”，但没想到《苏东坡》上海首演出票秒光，很多年轻观众的接纳，令这份创新更有意义。

不只越剧，许多戏曲都在积极探索传统与创新的碰撞。比如斩获第十八届文华剧目奖、全网流量破亿的浙婺版《三打白骨精》。

该剧最广为流传的一段是白骨精变脸变装绝技——扮演者杨霞云在短短数秒间，将妆容与华服数次同步切换，生动展现了妖精“皮、肉、骨”三重形态，一下子抓住了观众的眼球。

其实，剧组的小巧思还有不少。比如，用无人机化身小蜜蜂；孙悟空金箍棒画出的护身圈，通过光影特效具象呈现；还有演员们十年如一日练就的高难度武术动作……都令《三打白骨精》的可看性拉满，不少年轻观众盛赞这是他们“看过最值的现场”。

## 当戏曲成为一种生活方式

从昆曲《牡丹亭》的“情不知所起，一往而深”，