

当地陶艺、玻璃等体验课程订单量同比激增 230%；2026 年元旦，景德镇文旅消费订单量同比增长 560%。截至 2025 年，景德镇拥有 5.8 万余家手工制瓷作坊，陶瓷及相关行业从业人员约 15 万人，过去 10 年人口流入 13.6 万，其中八成是年轻人，常年创业群体一半以上来自省外乃至国外。从“看陶瓷”到“做陶瓷”，景德镇完成了从传统工艺产地到深度体验目的地的华丽转型。

在景德镇，手工体验的门槛极低。60 多元就能手捏一只杯子，不到 50 元就能手绘一只盘子，39 元就能体验一小时吹玻璃，还能享受不限时拉坯、免费上色等服务，性价比极高。这里没有 KPI 的催促，没有时间的紧迫感，只有揉捏、塑形、上色、烧制的慢节奏。年轻人在这里，暂时褪去职场身份，回归最纯粹的创作者状态。

95 后游客宋女士和朋友来景德镇，几天时间画了十几件杯盘碗碟。“虽然不是每一件都完美，但这个过程真的比买成品有趣多了。”艺术生 Claire 则沉迷于烧玻璃，原本只想玩一下，结果一连待了四天。“20 块钱一小时的烧玻璃太上头了，能让人完全忘记烦恼。”这种“治愈感”，正是景德镇吸引年轻人的关键。

手工体验的多元化，让景德镇的吸引力持续升级。除了传统陶艺，吹玻璃、粉烧玻璃、银饰制作等项目备受追捧。吹玻璃需要在 800 摄氏度的火焰前，控制呼吸和力度，让玻璃团慢慢撑开成光洁的气泡，再果断拉出杯脚，每一步都考验专注与果断。粉烧玻璃则是一场“延迟满足”，需要两三天时间，从泥坯塑形到配色敷彩，再到等待窑变，最终的成品充满不确定性，却也带来开盲盒般的惊喜。

在景德镇，年轻人不仅是体验者，更是创作者和创业者。许多年轻人辞去大城市的工作，来到这里开设工作室，一边创作一边生活。祯文是一位敏感而细致的陶瓷创业者。他的创作方向主要是各种杯子、器皿，这也是景德镇很多年轻人创业的起点。祯文的特点是把绞胎跟银彩相结合，“这样做只是为了跟其他绞胎作者区分，避免相似，让大家都能出彩。”祯文说，他在绞胎颜色上选择了浅色系，

把传统的色泥比例降低，让白泥更多地参与进来。然后，器物外面的银大多出现在圈口以及杯足的地方，如果有绞得不好看的地方，还可以用银装饰遮盖。正是这种小清新的配色，一下子俘虜了大批拥有“少女心”的顾客，一两百元的售价也足够亲民，2024 年第一次摆摊就销售额破万，把祯文自己都吓了一跳。

“摊位上人多的时候，客人在找摊主。谁能想到我这个摊主已经被挤到帐篷外面去了呢。”祯文说，从下午 1 点到晚上 11 点收摊，他饭没吃上一口，水喝了三瓶。哪知道，这种状况成了他摆摊的常态。就这样，祯文从摊主做起，通过市集积累人气，最终拥有了自己的品牌店铺，实现从“手工爱好者”到“手艺人”的转变。越来越多的年轻人在这里找到归属感，他们用双手创造作品，也用作品定义生活，在慢时光中找回内心的平静与力量。

其实，这样的创业者故事在景德镇非常非常多。只要去逛逛乐天市集，又或者去夜晚的陶溪川蹲蹲，就能看到形形色色的摊主。其中有本地慢慢成长的陶艺家，也有从全国各地甚至韩国、日本等地远道而来的手作人。作品从陶器、木雕到布艺，琳琅满目，让人流连忘返。而隐藏在三宝村里的数百家工作室和众多来自全球的艺术师，更是让人上头。每一家店都像一座小型博物馆，不管是在各种陶艺空间磨时间，还是在拉坯机前捏泥巴，都能够迅速让人安静下来，在最具体的“事”上打磨心性，在亲手创作中重新建立与物质、时间乃至自我的联结。不管最终我们从景德镇带走的是一件独一无二的手作商品，还是自己亲手捏制、形态稚拙甚至“毫无用处”的器皿，心中无不充盈着纯粹的喜悦。

用手工治愈人心

为什么越来越多人放弃方便快捷的成品，选择花时间去亲手制作？在采访中，“治愈”“解压”“有心意”“独一无二”成为高频词。