

独一无二的小作品。

拼豆，是当下最火的手工项目之一。在社交媒体上，#拼豆话题已收获超30亿浏览量，相关笔记超千万篇；有人晒成品，有人拍教程，还有人自发建群交流技巧，俨然形成了一股亚文化圈层。电商平台上，拼豆相关搜索量同比激增近500%，2025年全年销售额达2.91亿元，同比增长近九倍。

走进拼豆店，满眼都是五颜六色的豆子和专注创作的年轻人。00后陈雨说：“拼豆时，眼里只有豆子和模板，脑子不用想工作，那种专注又放松的感觉，比刷视频还治愈。关键是，任何人只要肯花时间，就可以创造出任何想要的图案。其实和十字绣一样，现在的拼豆就是当年十字绣的塑料版。”

这种“心流状态”，正是手工体验的核心魅力。“现在年轻人就吃这套。”从业数十年的手工店品牌创始人琳达透露，前几年手工店多开在街边小巷，面积不过二三十平方米，如今动辄拿下商场100平方米以上铺位，“现在商场都主动找我们入驻，还给租金优惠。商场看中我们能吸引年轻人，而且客群停留时间长，能带动餐饮、零售的消费。本来我们只是想做几个月的快闪店，看看情况再决定后续。没想到开业当月就实现了盈利，快闪店也变成了长租店”。

手工店的爆发，本质是年轻人情绪消费需求的集中释放。日常碎片化的信息轰炸，让人们渴望找到一种能让自己完全沉浸的方式。手工创作恰好填补了这个情绪缺口——它门槛不高，人人都能上手；过程专注，能暂时忘却生活烦恼；成品可见，能收获实实在在的成就感。更重要的是，手工店自带社交属性，朋友结伴、情侣同行、亲子互动，都能在这里找到共鸣，成为年轻人社交的新场景。

数据印证了手工业态的火爆。企查查数据显示，近一年国内手工手作公司新增达6000多家，而2022—2024年3年间成立的公司仅9000多家，过去一年的新增量占比超三分之二，行业呈现爆发式增长态势。据国



拼豆是一种以彩色塑料豆为材料的像素风手工艺，因其解压、成就感强和社交属性，被称为“年轻人的十字绣”。

家统计局数据，2022年中国手工DIY体验店市场规模已达约350亿元，同比增长18%，预计2025年将突破600亿元，年复合增长率保持在15%左右。

琳达说，她的门店账号每周发10条以上创作过程短视频，每条都能带来10组到店客人。合作的达人拍摄的手工店探店视频，也能帮助引流。“忙的时候一天能接待上百组客人，不预约根本就接待不过来。”

从商场主动抛橄榄枝，到店主赚得盆满钵满，再到年轻人线上种草、线下消费，手工店已经形成了完整的热度闭环，这场从小众爱好蔓延开来的消费风潮，正在全国商圈里快速“圈地”。手工店不再是简单的“消费场所”，而是成为年轻人的“情绪充电站”和“创意孵化器”。

景德镇做手工的年轻人：窑火里的乌托邦

如果说商圈里的手作是都市人的“临时解药”，那么江西景德镇，就是年轻人主动奔赴的“慢时光乌托邦”。这座千年瓷都，正以全新的姿态吸引着无数年轻人前来“当无用的学徒”，让心随窑火慢慢沉静。

近几年，景德镇的爆火出圈，着实让人吃惊。2023年，