

长曾锐介绍说：“春芽儿童文学周”选取春分时节启幕，取“春生万物、播种希望”之意。一直以来，中少总社始终坚持“为了孩子，为了未来，为了祖国，为了世界”初心，创办的《儿童文学》杂志一直是中国儿童文学的一面旗帜。中少总社将与社会各界一起，凝聚行业合力，整合跨界资源，推进新时代儿童文学事业蓬勃发展。

知名儿童文学作家曹文轩在启动仪式上分享了自己的创作体会。他说，儿童文学作家若想有所成就，应与经典保持最亲密的关系。除了需要重读经典，他认为儿童文学创作还需深刻思考经验与知识的融合、人工智能时代下写作的独特性这两大核心命题，他说：“对一个作家而言，务必要将一件事挂在心头：独特。独特的主题、独特的语言、独特的故事、独特的结构、独特的讲故事的方式。人们需要不停地体验新的感觉，促成了写作者的创新意识，从而成就一部丰富多彩的文学史和写作史，也成就了一部人类的文明史。”

中国海洋大学教授朱自强则说：真正重要的是，作家能够从当下中国儿童真实的生存环境出发，理解现代化进程如何深刻影响并塑造了儿童的家

庭生活、学校经验、情感内涵、交往方式与精神成长。儿童文学作家不必把手机、网络、人工智能等当作装饰性的现代符号，必须具备表现现代童年生活的思想能力与审美能力。他呼吁，儿童文学创作应自觉回到时代现场，重新发现和表现现代性童年。

启动会现场，多项重磅合作同步落地——中少总社与杨浦区正式达成合作，共建“春芽儿童文学”阅读空间及书香校园；抖音、哔哩哔哩等新媒体平台代表也与作家、出版机构代表携手，共同开启新业态跨界合作。

“众筹”创造奇妙宇宙

3月22日上午举行的“儿童文学新业态跨界合作研讨会”吸引各界嘉宾围绕儿童文学的跨界融合新路径展开头脑风暴。

面对来势汹汹的AI，儿童文学作家黄春华显得很从容：“一部好作品的母体，决定其高度的是作者底层的认知。一个作家永远写不出他认知以外的东西。”中国作协创研部主任岳雯则认为，未来的儿童文学不再是单向说教，而是一个由作家、AI、家长和孩子共同

“众筹”创造的奇妙宇宙。知名儿童文学作家晏菁、林彦从创作实践与文学本质出发，对AI时代儿童文学机遇与坚守深入探讨，来自抖音平台的瓦叔展示了AI赋能亲子阅读的实践。

3月23日，“一路繁花，一路新篇——《儿童文学》品牌升级推进会”与“时代新声，童心共鸣——《儿童文学》中短篇创作交流会”接连举办，作家、编辑、学者在交流中激发灵感，在对话中探寻文学表达的突破。

3月24日，一辆满载想象力与时代回音的“儿童文学大篷车”开进杨浦区孩子们的日常课堂。大篷车打破了传统单向输出的讲座模式，变成了一场场作家与孩子们零距离交心的“见面会”。

这一天，上海迎来一场春雨，文学就像滋养儿童心灵的春雨，润物无声地浇灌孩子的心田。

“春芽儿童文学周”的举办，是中国儿童文学出版界在品牌化建设、体系化发展上一次新的探索实践，一场场思想的碰撞、一次次温暖的相遇，凝聚起推动行业发展的磅礴合力，努力绘就新时代儿童文学高质量发展与全民阅读深度融合的春意画卷。☀