

不跟着求新、求变，不得不进一步彰显自我，去拥抱（出境）这样的传播手段。所以，咬咬牙，忍受其间所有的煎熬呗。”

哎，可怜的I人哟。事实上，混子哥眼下在进行拍摄的时候，内心焦虑依旧。“旁边一个人都没有，只有一台机器盯着我，我还是会频频NG。尤其我追求完美，有时候嘴瓢一下，或者某个发音不准、吐字不清，或者感觉这个地方情绪不到位，就马上要重新录过。最抓狂的应该是帮我剪辑的小伙伴……”

## 流量密码

从《太平年》的出圈，到伊朗的硝烟弥漫，热点与时效永远是混子哥“蹭流量”的第一要务。“其二是创作技巧。无须把内容当成过于自嗨、过于晦涩的艺术品，不妨把它当作商品，要让目标受众觉得‘好用’。在这个过程中，我需要不断琢磨，怎样让读者最大限度能看懂？怎样把知识点、逻辑线拆得非常细，让信息丝滑地进入他们的脑子？应该如何开头？如何让文案更好玩？

不好玩的东西，你讲得再深、再专业，传播效果总是不佳。‘好玩’是这个时代非常重要的主题，所以我需要想很多段子，画成贱贱的样子去吸引人，让大家开开心心地来接受我的输出。”

混子哥表示，他的特色落在与众不同的思想和观念上。比如他会不断假设自己的读者究竟正处于什么样的状态：坐在什么地方？在做什么事情？“我会假设一个停不下来的人，忙里偷闲看了会儿手机，这种受众‘最不经意’的情况下，

一块白板，画出万象。混子哥擅长把晦涩抽象、一本正经的硬核知识转化为简单具象、有趣好玩的内容。

