



围猎“数字肥羊”

## 那些沦为“数字肥羊”的年轻人

90后、00后这批在互联网环境下成长的年轻人，早早就接受了“提前消费”的观念，成了最容易接受消费贷的群体。

□ 记者 | 金 姬

大早，床头的手机响起消息提醒音。00后广东女生小洁（化名）无奈叹了口气，拿起手机一看：她有两笔各1000多元的消费贷要偿还，目前都处于逾期状态。如果时光可以回到一年前，她绝不会在老乡的软磨硬泡下，头脑发热扫码下载一个助贷机构App并借下两笔共40100元的美容贷做项目。如今，她非但没有“变美”，还欠了一屁股债。雪上加霜的是，她目前处于无业状态，每月2000多元的美容贷也无力偿还。

和小洁一样遭遇的还有95后男生小李（化名）。2025年10月他在网上求职平台找工作时，被一家培训机构诱导办了一家消费金融公司19800元的培训贷。他本想通过培训提升技能后找到理想工作，谁知培训的内容毫无竞争力，工作一直没着落，还背上了一身债。小李觉得自己受骗了，每月一千多元的还贷金额成了压垮他生

活的最后一根稻草，让他生活在失业+负债的双重惶恐之中。

小洁和小李的遭遇并不是个案。年轻人对人生充满期待，愿意通过“投资自己”来打开成长空间。殊不知，他们在网上的每一次搜索或是每一次“关注”，已经成为算法的依据，算法精准推送为年轻人精心包装的“消费贷”，让他们在不提风险只提收益的美好谎言中迷失，最终让他们一步步沦为“数字肥羊”。

# 消费贷款

