

上海人，但她曾住在太原路，对这片街区有着深厚的感情。每天经过老地方面馆，看着年轻人因为空间狭小被迫拼桌吃饭，这段生活经历成了她写下这个剧本的初衷：“我热爱上海的人情味，热爱这些社区文化，我希望让更多的人爱上这个地方，爱上一座城市。”

她回忆起和监制去建国西路取景时的一段插曲。那天上海突然下起大暴雨，他们跑到一家小馆子躲雨。这时，角落里走出一个大爷，举着伞冲他们挥手，用上海话热情地招呼：

“你们来吃面，这家面特别好吃！”这种人情味，正是她最想在电影里表达的。她觉得上海最有趣的地方在于，它既有很时尚、很光鲜亮丽的一面，也有最接地气的烟火气。就像片中的酱爆猪肝和葱油拌面，海派文化就是能把下里巴人和阳春白雪如此自然地结合在一起。她还透露，片中“青姨湘菜馆”的原型，其实是她朋友表姐在新闸路上开的一家非常好吃的米粉店。

作为土生土长的上海人，王传君对片中的街景也有不少感触。有一场在屋顶看苏州河夜景的戏让他感慨万千：“以前印象中苏州河臭臭的、脏脏的，现在周边变成了旅游景点，有绿化带、健身步道，所有的



上图：主创出席上海影城首映式。

设施都变得非常完善。上海变化好大。”

《拼桌》上映后，电影里那些充满质感的本土空间迅速在社交网络上走红，许多观众看完电影后，纷纷跑去梧桐区Citywalk，打卡电影里的同款机位，寻找藏在巷子深处的小馆子。这种现象并非偶然，此前上影出品的《爱情神话》《好东西》同样掀起过类似的热潮，是“文商旅体展”深度融合的生动体现。

电影不再仅仅是一种银幕艺术，它越来越成为一张流动的城市名片。文化产品的出圈，直接带动了线下街区的商业消费和旅游打卡，形成了一个充满活力的闭环。王传君说：“上影最近出的这些跟上海有关的

片子，就像是城市的名片，让更多人看到上海的特质——熟悉的街道、斑驳的梧桐树影、上海的美食和方言。我也希望各个地方都能有本土电影出来，大家互相去别人的家乡体验游玩，这是件特别开心的事。”

在这个充满变数的时代，《拼桌》就像是寒夜里递过来的一碗温热的汤，抚慰了都市打工人疲惫的灵魂。或许，生活其实大可不必那么紧张。就像王传君说的那样，饭搭子之间本身就有一种不期而遇的默契，大家默默地递一张纸巾，递个辣椒油，那种温暖，就已经足够治愈一整天的疲惫了。

当你看完这部电影，最想找个什么样的饭搭子，一起去吃点什么呢？**民**