

实时优化，效率更高，成本更低。“‘一人公司’不是短期风口，而是社会分工和经济活动单元形态发生巨变的长期趋势。”

重构人与工具的关系

百度 AI 智能体“秒哒”产品负责人朱广翔在接受《新民周刊》采访时，没有谈论技术突破，反而坦陈当前最大的挑战是“用户教育”。他指出，就像 DeepSeek 爆火前大众对大模型的认知有限一样，“一人公司”这个概念也需要一次大出圈。

朱广翔给出了一个有趣的类比：如果把 OpenClaw 比作全品类超市，秒哒就是专注应用开发的专营店。两者技术原理相通，但定位迥异——OpenClaw 追求通用，能操作电脑上的任何工具；秒哒则深耕应用开发垂类，专注写代码、做设计、搭应用。

它的核心逻辑不是教人写代码，而是让用户像指挥一个虚拟开发团队一样，通过对话让产品经理、程序员、设计师等不同智能体协同工作，最终生成一个包含前端界面、后端逻辑甚至数据库的完整应用。

这种差异化定位正在催生一个新兴市场。官方数据显示，秒哒用户中 91% 为非程序员，主要为职场人群与高校群体。他们

不是大公司，而是个人或小分队，正在用 AI 智能体重构自己的工作方式。这些用户生成的应用已累计服务超过 1000 万终端用户。

北京创业者“黄阿玛”的故事颇具代表性。他用秒哒接单开发软件，已做了三款应用，入账 15 万元。更令人惊讶的是，他靠这套方法培训了 3000 多名学员，其中有人四个月靠卖应用赚了 6 万元；海南荣堂古村的一位老人，则用秒哒搭建了数字化博物馆，日访问量过千，甚至吸引了当地商户投放广告。

甚至有石油工程师用它开发出油田生产优化系统，替代了以往高价采购的外包软件。“使用者即开发者”——这个逻辑跑通了。

除此之外，阿里云的 AgentOne 和 360 的短剧智能体也各显神通。以阿里云 AgentOne 为例，它打通了天猫、京东、抖音等全域电商数据，基于 AI 大模型驱动分析，能够智能生成场景化经营解读报告，为企业高管、中层、一线输出差异化策略建议。用阿里云的话说，助力企业真正盘清“全域经营一本账”。

360 短剧智能体则让“一人影视公司”成为可能。360 创始人周鸿祎在 2026 崇礼论坛上剧透即将推出一款新产品。用户只需输入网络小说或剧本，智能体

即可生成漫剧大片，为“一人公司”打开了另一个次元壁。

周鸿祎预测，未来十年算力消耗或增长 10 亿倍。“2024 年是行业追逐大模型的一年，2025 年是转型升级期，2026 年将迎来‘百亿智能体’时代。”

他构想的未来中，互联网将分化为“两个互联网”：一个是服务于人类的互联网，用于信息消费和娱乐；另一个是服务于智能体的互联网，用于高频的数据交互与任务执行。未来的网站和 App 可能不再主要面向人类设计，而是作为智能体调用的底层工具库。

从这个意义上说，所谓“赋能”，不只是帮你省几个人、省几块钱，而是彻底重构人与工具的关系。

安全风险与监管挑战

当智能体从概念走向实践，另一个问题随之浮出水面：我们真的准备好了吗？多位业内人士指出，当前智能体同质化严重，技术适配性不足，用户认知仍是最大门槛。一位独立开发者吐槽：“调试 AI 的时间，比自己上手做还长。”

3 月 12 日，哈佛大学、麻省理工学院、斯坦福大学联合发表的《混沌智能体》研究表明，