



小雨点公司给予全额退款。

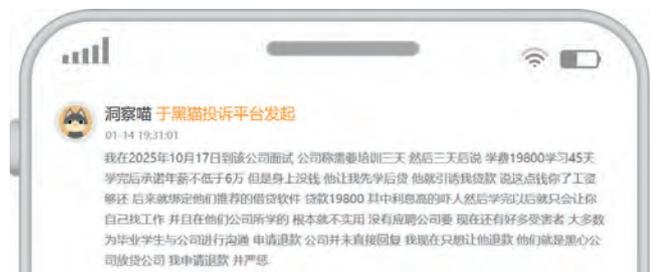
26岁的无业青年小李（化名）和双双有类似的经历。他告诉《新民周刊》，2025年10月网上求职时，被郑州市智媒学堂职业技能培训学校邀约面试，对方称培训三天就能上岗，但三天培训完成后说需要缴纳学费19800元，学习45天，承诺学完后可以找到年薪不低于6万元的工作。小李没钱，智媒学堂终于露出了狐狸尾巴：让小李跟着HR（人事专员）一步一步通过手机办理培训贷，小李因此在海尔消费金融办了19800元贷款，利息很高（分24期还款，开始6个月每个月还198元，后面开始每个月还1298元，年利正好24%）。培训结束后，小李发现所学的根本不实用，也无法找到合适工作。

小李后来发现，和他一样遭遇的受害者有不少，大多为刚毕业的大学生，或者无业青年。他也曾报警求助，但派出所给出的方案是让他和学校协商解决。目前的小李希望解除与海尔消费金融的贷款，因为自己已无力偿还。

《新民周刊》搜索发现，黑猫投诉平台上针对郑州市智媒学堂职业技能培训学校的类似投诉共有5条，都牵涉到海尔消费金融的培训贷。

针对小李的投诉，海尔消费金融回复《新民周刊》邮件表示：“目前我司已为该客户办理停催，并冻结该学校分期权限，待事件查明。下一步，我司将继续与客户保持联系，请客户收集并提供相关证据文件。无论客户是否能够提供证据文件，我司均会积极推动双方调解，切实帮助客户维护合法权益。”

小李黑猫投诉培训被诱导海尔消费金融。



他们为何被盯上？

投诉案例中提到的美容院、培训机构、消费金融公司和助贷机构，似乎都在精准围猎年轻人，为什么年轻人成了某些金融机构争相围猎的“数字肥羊”？

“消费贷”（个人消费贷款），是银行或持牌金融机构向个人发放的、用于合法合规消费用途的贷款。我国小额消费贷规模快速扩大，消费贷业务量一路狂飙。消费贷的本质是为提前消费提供条件，而90后、00后这批在互联网环境下成长的年轻人，早早就接受了“提前消费”的观念，成了最容易接受消费贷的群体。

消费金融机构往往将贷款额设置在人民币2万元以内，因为不满2万元的小额贷款审核标准相对宽松，有些甚至把贷款资质降低到申请人只要年满18周岁且没有负债就行。

中国社科院金融研究所2025年初发布的《中国家庭财富调查报告》指出，“90后”人群消费贷款占比32.1%。银保监会数据显示，截至2025年3月，全国持牌消费金融公司和网络小贷公司贷款余额合计约1.7万亿元，用户规模超过3亿。其中，约有71.3%为35岁以下（00后和90后）的年轻人。

由于利率普遍高于银行贷款，这类借贷产品无疑增加了年轻人的还款压力和财务风险。一旦不能及时还上，年轻人很可能就会拆东墙补西墙，导致“以贷养贷”的恶性循环。

值得一提的是，办理消费贷的年轻人，往往本身不符合大银行的信用卡申请资格。但他们有强烈的提前消费需求，正如《2024中国青年消费趋势报告》显示，情绪成为年轻人的消费需求。而身处信息茧房的他们，为了可能更加美好的未来而提前消费，却忽略了自己需要付出的代价和隐藏的风险。当提前消费的商品或服务不尽如人意时，他们往往就停止还贷，哪怕消费贷逾期会影响个人征信。**民**