



2026年3月上旬,《新民周刊》采访了几位上海资深F1车迷,从70后到10后,有的因为F1而改变了职业,有的因为F1而影响了一生。

当F1爱好和职业相融

上世纪90年代初期,国内电视频道资源还比较匮乏,大多数家庭只能收看到本地的几个频道。而卫星锅的出现,犹如打开了一扇通往更广阔世界的窗口。

1991年,14岁的上海男生叶飞通过家里的“卫星锅”无意间看到了一档电视节目《万宝路体育世界》,其中就会播放一些当时F1比赛的集锦画面。当年11月F1澳大利亚站的航拍镜头,俘获了当时还在读初中的叶飞。

“澳大利亚站是当年F1最后一站,在历史上还是比较有名的,比赛因为大雨中断,就跑了不到1/3。当时比赛在阿德莱德,还不是现在的墨尔本,阿德莱德是街道赛,看到那么小的车能在那么狭窄的街道上跑得那么快,还是比较激动的。所以我就感兴趣去了解F1这个赛事。”叶飞对《新民周刊》表示。

从1991年11月开始,叶飞就成了F1车迷。“那个时候不像现在互联网时代,没有什么渠道去了解F1,就是盯着每周的



《万宝路体育世界》,等着看集锦。”等叶飞上了大学,虽然学的是体育新闻专业,但周边同学几乎没什么人了解F1。大学毕业以后,叶飞在2000年开始做网络杂志,后来又去了传统媒体。无论在哪里工作,他始终关注着F1。

2003年,上海电视台体育频道开始正式转播F1全赛季比赛,这一赛事也将于2004年落户上海。有投资人嗅到了商机,找到叶飞,想要做一本赛车专业杂志。就这样,叶飞及其团队做了《赛车》这本专业杂志。出于发展战略考虑,叶飞团队和日本当地已经办了十几年的《F1速报》谈合作。“当时我们没有什么渠道了解F1,也没有什么采访的通道和资源。我跟日本人谈

上图:2009年开始,叶飞(中)就开始参与上海五星体育的F1赛事解说,一直坚持到现在。

版权合作,每一期大概用对方多少页的F1内容,杂志名称也用对方的这个IP。”2004年,中国第一本F1杂志——《F1速报》诞生了。

让叶飞欣慰的是,中国的第一代F1车迷基本上就是看着《F1速报》成长起来的。因为是月刊线下杂志,很多F1车迷会和家附近的东方书报亭老板打好招呼,每期帮他留一本。因为报道专业,《F1速报》得到了F1主办方国际汽联(FIA)的认可,也让《F1速报》成为第一家拿到F1采访红证的中国媒体——叶飞及其团队不用一个一个分站去申请媒体证,而是一张媒体证可以跑全年的所有比赛现场。

2008年,叶飞还成功采访到了当时的F1掌门人伯尼·埃克