



汤鼎、釜甗能够得到沸水的一大前提是有比较稳定的燃料。在中国古代，起码在大都市，早有燃料供应专门机构。

在“成为中国人”已经成了网络上的一个热词，反映出外国游客对于体验中国生活的向往。探看当今世界，一些地方正出现战乱，也有一些地方国内出现各种比较过分的党争等政治缠斗，使得当地的年轻人选择将目光投射向心目中美好之国。恰逢此时，中国以更开放的胸怀，将单方面免签“朋友圈”成员增加到50国，240小时过境免签政策适用口岸增至65个。由此带来越来越多的外国人到中国旅游。在网络时代，他们通过社交媒体发帖，以及与亲朋好友视频连线等等方式，自发地、发自内心地将在中国的美好体验传送到海外。分享体验的同时，也令更多尚未前来中国的朋友们得到了与西方一些大媒体所报不同的有关中国的信息。

中国人为什么喜欢喝热水，为什么进了家门喜欢换拖鞋，这些问题有了各国友人在中国旅游期间找寻到的正面答案。同样是“喝热水”，在19世纪中叶至20世纪中叶，成为西方看待积贫积弱的中国、“东亚病夫”的中国人的特点。当有中国人到

欧美旅行，想要喝上一口热开水的时候，往往得不到满足，甚而遭受到当地人看另类似的白眼。但在如今中国强大而和谐之背景下，喝热水在西方人眼中也可以是一种美好。这一点儿也不令人奇怪——因为国家强大了，总有各国人等来研究强大的理由，遂小小一杯热水也成为理由。反之，国家贫弱的理由，也可以为“喏，他们竟然喝热水”。

20世纪前期，法国历史学家费尔南·布罗代尔就在《十五至十八世纪物质文明、经济与资本主义》里记录：中国人喝开水的传统，“四千余年未曾断档”。当欧洲因黑死病、伤寒、猩红热等等大规模流行性传染病而屡次经历人口下降之际，当一群佛罗伦萨人在地下室躲避瘟疫而“话疗”出一部《十日谈》时，中国古代却绝少出现如欧洲那般大规模的传染病。汤鼎、釜甗能够得到沸水的一大前提是有比较稳定的燃料。在中国古代，起码在大都市，早有燃料供应专门机构：比如唐代即有“钩盾署”调配薪炭；到了宋代，通过引洛入汴、设立石炭场、减免燃料税等措施

保障汴京燃料供应；明代北京煤炭使用已较普及，燃料结构更趋多元。而在工业革命之前的欧洲，燃料短缺。也正因此，古代欧洲没有出现普遍喝热水的习惯，也很少有需要耗费较多燃料的蒸制品——比如包子、馒头等等。欧洲特产主食，比如在石头上烤制面包等等，需要的燃料较少——其实直至近世，19世纪钢制滚筒可高效生产精白面粉之前，在欧洲也很难吃到松软的白面包。在20世纪中后期欧美一些发达国家逐步普及清洁自来水管路之后，有人开始嘲笑改革开放后初出国门的中国人——跑到哪儿都拎着保温杯，里面有热水，还有人泡着茶，甚至枸杞……

然而，随着中国国力日隆，越来越多中国游客走出国门且显示出富有活力的购买力，渐渐地，中国人的生活方式再次成为欧美一些人所崇尚的时尚。湘潭大学哲学与历史文化学院教授刘自强曾在《中国社会科学报》发表文章称，之所以15世纪末16世纪初欧洲催生出一股前所未有的“中国热”，主要有两方面原因。其一，在于随着新航路的开辟，东西方海道大通，西班牙、葡萄牙殖民者从拉美掠夺了大量的黄金和白银，当然，与此同时，地处亚欧大陆东西两端的中国与欧洲之间的交往、交流越来越多。其二，则是中国生产的商品、发