



游客之增量，绝大多数倒也并非来自“甲亢哥”所在的国度美国。看重庆市相关数据，当时增长数量较大的是来自马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等东南亚国家的游客。有分析认为“甲亢哥”在海外社交媒体账号开启直播时：东南亚国家与之无时差；且东南亚距离中国较近，游客较容易来一场以中国为目的地的说走就走的旅行。

从互免签证，以及中国单方面免签、过境免签等政策效果来看，也确实令想要来华的海外游客能够身临其境体验一把当中国人的感觉。“我国已对50个国家实施了单方面免签，同29个国家全面互免签证，去年免签入境的外籍人士比例高达73%。”中共中央政治局委员、外交部长王毅3月8日在十四届全国人大四次会议外交主题记者会上说道。相关数据显示，2025年，中国入境游客人次超过1.5亿，同比增长超过17%，入境旅游花费超过1300亿美元，同比增长近40%，其中免签入境的外国游客超过3000万人次。王毅表示：“下一步将继续优化人员往来政策，进一步释放免签红利，完善各项配套服务，让外国朋友来华旅游生活更加便捷

舒适，让中国公民‘走出去’也更加顺畅安全。”

从走马观花到深度体验

不少从事过海外游客对接的旅游业资深从业者回忆，在改革开放之初接待外宾，或者后来接待外国普通游客，都需要尽可能掌握一些外语对话。英语、日语、韩语等等，都曾相当管用。如今，情况发生了一定的变化。按照文旅部部长孙业礼在3月7日举行的十四届全国人大四次会议民生主题记者会上所说，现在到中国旅游的外国游客基本上都会说“你好”两个字。

上海电子信息职业技术学院研究员宋长海告诉《新民周刊》记者，这并不表明如今接待海外游客方面，从业人员的外语素质等可以降低。尽管已经有了一些人工智能软件可用于简单的沟通

交流，但对中国的旅游行业从业者而言，对综合型人才的需求反而会更高。“既要懂文化，又要善传播，而且还需要有创新精神，这种复合型国际旅游人才应该说才是面向当下、面向未来的。”宋长海说，“随着中国入境政策的改变，不少海外游客变身‘体验官’。他们到达中国以后，在旅游方式、生活方式上也越来越与中国人相似，会使用电子支付，会用简单的中文沟通。总之，从原来简单的观光到如今的深度体验——在这样的情况下，国际旅游人才就不仅要拥有外语交流能力，更要将中华文化的相对深刻的理解输出去，讲好中国故事。甚至要做好客源地研究，看游客本身所拥有的文化背景如何与中华文化进行深度交流。”

往昔，一些海外游客到中国来，会选择体验正宗的中餐是什么味道，与自己国度唐人街的那些餐食有哪些区别。而如今，选择更深度了解中餐文化的海外游客，会选择自己动手。比如在北京的餐厅里体验包饺子，或者在位于四川成都的川菜博物馆换上厨师装，自己学着炒一盘宫保鸡丁。当大团队旅游团渐渐被非常规路线的小众旅游路线所取代，再通过社交媒体而“出圈”，沉浸式的体验和在当地文化体验的需求亦慢慢增加……

下图：2025年12月20日，上海，豫园商城，韩国游客旅拍。

