

变身“体验官”

从过去两年一些海外社交媒体网红来中国直播，到今年初海外社交媒体上的“成为中国人”讨论，肉眼可见来华体验的游客持续加热。

□主笔 | 姜浩峰

“让外国人感觉自己不像外国人”，而是成为“阿拉自家人”。这是2025年早些时候上海市政府外办“国际体验官”年度活动时传出的语句。时隔一年，不仅受聘的来自37个国家的50余名新聘国际体验官有了更多新收获，且他们的“体验官”之名，也获得更多来到中国的海外游客的青睐。

尽管没有“体验官”之实，但在“成为中国人”（Becoming Chinese）成为海外社交媒体热搜的当下，也有一些朋友感觉自己的中国行其实已变身“体验官”之旅。从过去两年一些海外社交媒体网红来中国直播，到今年初海外社交媒体上的“成为中国人”

讨论，肉眼可见来华体验的游客持续加热。

马年春节入境旅游火爆，展望接下来的入境游，体验做几天中国人的老外们各怀不尽相同的美丽目的……

从线上看中国到线下游中国

“2025年春，当海外社交媒体博主‘甲亢哥’开启中国行之际，我们就预计到会有更多国外的朋友到中国来旅游。”近日，在全国两会期间，全国政协委员、春秋航空董事长王煜在接受媒体采访的时候表示，“因‘甲亢哥’的成功案例，我觉得我国可以设

上图：2025年4月2日，美国网红“甲亢哥”现身重庆。

立入境游内容创作的扶持计划，通过邀请海外博主、大V来华亲身体验，借助他们的传播渠道以及语言表达方式，重点向海外社交媒体平台上的年轻群体展现我国的风景名胜、发展现状以及普通国人的幸福生活，传递出一个友好、真实、充满活力的中国形象”。

王煜认为，由博主们自发通过社交媒体进行的海外传播，接地气，更容易吸引海外人士带着好奇心到中国旅游。可兹证明的案例：有重庆方面旅行社透露，去年“甲亢哥”在重庆展开直播后一个月期间，抵达重庆的外国旅行团数量急剧增加至原来的10倍。不过，当时抵达重庆的