

为何都想“成为中国人”？

这场没有官方推动、完全由民间自发形成的热潮，以最朴素的生活细节打破文化壁垒，成为 2026 年开年最具标志性的全球文化事件。

□ 记者 | 陈 冰

“成”为中国人”（Becoming Chinese）为主题的生活方式热潮，在 2026 年初以来席卷全球社交网络。从北美到欧洲，从东南亚到拉美，超过 5 亿海外网友自发加入模仿行列，

喝热水、穿居家棉拖、煮养生茶、练八段锦等中式日常，从遥远的东方习俗变为全球青年的流行标配。改编自《搏击俱乐部》的台词“你在我人生中非常中国化”更成为跨平台流行语，这股源自

生活烟火的东方潮流，完成了从网络玩梗到成为全球文化现象的奇妙蜕变。

这场没有官方推动、完全由民间自发形成的集体狂欢，以最朴素的生活细节打破文化壁垒，

下图：河北省邯郸市广平县卢氏故居，俄罗斯太极拳爱好者在练习卢氏太极拳。

