

中国正式进入机器人时代

在 2026 全国两会上，工信部部长李乐成指出，截至 2025 年底，我国规上制造业企业人工智能技术应用普及率超 30%；智能终端融入生活，国内人形机器人整机企业已超 140 家，发布产品达 330 款，行业已从实验室炫技、Demo 展示，进入工程化、场景化竞争的下半场。

李乐成说：“马年春晚人形机器人组团炫技，成为全网热议的顶流，机器人快速进步让我们为之惊艳，其所呈现的不只是武术和才艺，而是中国人工智能从科技攻关走向场景落地亮出的中国功夫，是新质生产力走进大众视野的生动展示。中国大模型走向世界，去年中国企业推出的开源大模型下载量位居全球第一；AI 工具赋能生产，截至去年底，我国规上工业企业、制造业企业超过 30% 实现了人工智能覆盖；智能终端走进了人们的

生活，AI 眼镜、AI 手机、AI 电脑正在走进千家万户。”

AI 技术的快速发展为整个社会带来重大突破。从 2022 年开始，以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 引领了认知智能，如今，我们又迎来了下一个重大转折点，那就是由 AI 加机器人驱动的物理智慧世界正在加速到来。

2 月 28 日，在人形机器人与具身智能标准化（HEIS）年会上，工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会副主任委员、智元科技联合创始人、总裁兼 CTO 彭志辉指出，2024 年到 2025 年初，行业焦点还在比拼机器人走路是否自然，如今已完成“飞檐走壁”般的高难度动作。“本体灵活性已达到实用化阶段，接下来要比的，是谁的干活能力更强。不仅在国内比，更要与海外头部企业比，看谁能在‘部署态’真正落地。”

在接受《新民周刊》采访时，彭志辉回顾了历史上的几个重要交互终端，他说 PC 和手机连接的都是人和数字世界，未来的人形机器人，连接的是人与物理世界本

2026 年 3 月 2 日，西班牙巴塞罗那，荣耀首款人形机器人荣耀 ROBOT 亮相 MWC 2026，发布会现场开启热舞模式。

