



左图：王雪蕾和王子纯。

气氛，但这场约会还是草草结束，晚上她回到宿舍跟舍友吐槽“好像跟一个小孩儿在约会”。

第二天，徐东昕又表示自己“难受但没有热水喝”时，王雪蕾则怼了一句“那你还是不够疼，疼就知道烧热水了”，语言中透露出的智慧让对方一下子就知道她并不好拿捏。

恋爱背后的“生意经”

正如观众不是为了看谈恋爱而来的，其实参加的嘉宾们也并非真正为了相亲。

节目中热度相当高的马晴就在日前的采访中透露，观众视线里澄澈的洱海和蓝天，但在她眼里，首先看到的是人和摄像机。

“300多人的剧组，40多台机器，每天至少有3台机器对着我拍。”马晴说，每天两眼一睁，就要执行主线任务——恋爱。要选人、

约会、投掷漂流瓶，写“小作文”；每天深更半夜还要排队录后采，及时对白天的约会进行复盘。

有一天录制过程中，马晴一整天只吃了一个鸡蛋，她饿得不行，在超市里直接问店员：能不能先拆了面包吃，录完再付钱？此外，还有妆造、商务录制等，很多时候每天只能睡三四个小时。

如此高强度的录制，很难说来这里的嘉宾只是为了一段未知结果的恋爱。

节目播出中，嘉宾们几乎都已经注册好社交媒体账号并开始更新，随着节目火爆出圈，风评较好的几位嘉宾基本都已经接到了商务合作。

事实上，节目播出前，不少人已经是博主，比如王燕此前就签约了MCN机构打造个人自媒体，内容包括情感生活分析、嘉宾访谈等内容，节目播出后，她的教育背景、工作背景以及形象展现都为她赢得了优质商务的青

睐，尽管广告数量并不多，却都是知名品牌。当然，也有网友爆料，王燕的某书账号在一条内容都没有发布时已经拥有40多万粉丝，疑似买号承接流量变现。

此外，王燕的配对男嘉宾目目已经开始直播带货；王雪蕾则开始频频和女儿合体拍视频，也接到了一些商务合作，此前就有观众分析她之所以上节目，就是为了想吃自媒体这碗饭的女儿，因为她的身份特点在互联网世界远比女儿更易获得流量；而兔子本就是脱口秀演员，某种程度上知名度就是她获得更多工作机会的筹码……另有几位嘉宾也在平台上给出了自己的报价。

并不意外，如今几乎所有综艺都成了网红的孵化地，而如此高强度的录制如果最终体现不到流量变现上，恐怕部分嘉宾也会觉得枉费这些时间精力走这一遭。

尽管如此，《日落》依然给出了另一种熟龄综艺的制作模式，在这些素人嘉宾的待人接物中，每个人都或多或少看到了自己的影子，也在其中看到了个人的成长以及情感的投射。更重要的是，《日落》也让很多年轻人开始了解熟龄群体的情感需求，而过去，他们对50+年龄段的认知，更多停留在“长辈”“父母”的身份标签里，这本身就是一个长期被忽视的公共议题。■