



2008年北京奥运会开幕式，杨扬（前排）担任奥林匹克会旗执旗手。

“其实还是带着一种理想主义色彩吧。”谈及当年的选择，杨扬坦言。她告诉《新民周刊》记者：当时中国滑冰竞技人才培养的传统体系已经非常成熟，从体校到国家队的路径清晰、保障完善，但这个体系始终存在着覆盖面窄、人才断层的问题。如何扩大运动的参与面，找到另一条培养人才的有效路径？她在清华大学求学时，选择的本科毕业论文的题目正是《初探我国冰场的市场化运营》。

在杨扬从清华毕业的2007年，国内的商业冰场已经发展了十几年，却始终停留在娱乐层面，未能为竞

技体育输送人才。“冰雪运动的‘南展西扩东进’最初受限于场地设施，但后来有了场地，为什么十几年还是出不来人呢？”这个问题一直萦绕在她的脑海中。

有了问题，就要去找答案。并且，“去做别人没有做过的事，这对我来说才有意思。”杨扬说。

她决定不停留在理论研究，而是用实际行动去探索。2013年，杨扬创办的飞扬冰上运动中心落地上海，这是国内首个社会化运营的专业冰场。

“飞扬”自负盈亏，但并非纯商业化运作，因为它还肩负着政府赋予的三大任务：全民健身、举办赛事、人才

培养。比如在服务全民健身的领域，“飞扬”的票价最低做到了商业冰场价格的四分之一。

杨扬至今记得场馆刚开业的日子，“每天一睁眼就是3万块钱的能耗等各种各样的成本。今天场馆到底有没有人来，这是非常实际的压力”。

兼顾公益使命与在市场中生存，走出一条全民健身与竞技体育融合发展的道路，十多年过去，杨扬认为自己仍在探索。而“飞扬”不仅实现了生存目标，也在人才培养上结出了硕果。从这里走出的李坤和宋嘉华，如今已是短道速滑国家队