

审美。直到今天，80 后的视频 App 中仍然永远有人搜索或者在看《康熙来了》。而台湾综艺的模式还被大陆综艺借鉴。比如，《我猜我猜我猜猜猜》《超级星光大道》等综艺则以“全民参与”的模式，挖掘了林宥嘉、杨宗纬等音乐人才。

2016 年 1 月 14 日，《康熙来了》正式停播。蔡康永在《康熙来了》的告别微博里写道：“人来人往，只是日常。”这句话伤感，甚至显得有些无情，带着一种扭头就走的狠心。

十年后，蔡康永为这句告别加上了后半段。“值得的，还有爱。”近日，蔡康永谈及《康熙来了》停播这十年。他说：“这句话，是我们这次无论如何都想告诉你的事。不管再过去多少个十年，只要有这些，你就有办法。请务必相信它。”

台湾流行文化式微

台湾流行文化的传播史，也是一部物质载体的变迁史。那是一个尚未被流媒体和算法统治的时代。听歌需要购买实体磁带或

CD。很多人有过用“学英语”的借口，向父母讨要一台步步高复读机，实则用来听歌的经历。磁带偶尔卡带，需要用铅笔小心翼翼转动的细节，是独有的时代记忆。

随着数字音乐的兴起，实体唱片逐渐式微。但近年黑胶唱片的复兴，与怀旧风潮形成强烈呼应。近两年，在五月天“5525 回到那一天”巡演中，相信音乐的周边店铺，《后青春期的诗》自传》等黑胶唱片一度卖到脱销。

2008 年后，台湾流行文化开始式微。2010 年播出的《泡沫之夏》虽有大 S、何润东、黄晓明主演，收视率却仅为 2.1%，较巅峰时期暴跌 70%。这一年，传统唱片工业的黄昏已至。而在此之前，五月天于 2008 年发行的专辑《后青春期的诗》，已用音乐纪念了他们的出道十年，唱出“能不能就让悲伤全部结束在此刻，重新开始活着”。在整体低迷的背景下，该唱片首周销量突破 13 万张。

随着大陆经济崛起与互联网的深度普及，文化生产重心与传播路径开始发生转移。大陆本土影视、综艺和音乐产业迅速成

熟，台湾偶像剧等逐渐淡出主流荧屏。

2025 年，第 16 届两岸电影展在台北开幕。大陆影片《小小的我》一票难求，台湾观众在影片中看到了熟悉的家庭情感与成长困境。台北的吴女士告诉记者，她曾在上海工作两年，很喜欢看大陆电影。《小小的我》之前已经看过，这次特地过来二刷。“希望未来能引进更多大陆电影”。

但不可否认的是，黄金时代的台湾流行文化，始终扎根于中华文化的土壤，比如周杰伦的“中国风”歌词引用古典诗词，综艺节目的“市井幽默”延续两岸共同的生活记忆。

如今，台湾流行文化虽不复当年盛况，但经典作品的生命力依旧旺盛。周杰伦的线上演唱会重映吸引近亿人次观看，《流星花园》在短视频平台的播放量日均破千万；截至 2025 年 7 月 18 日，五月天在北京鸟巢累计举办 43 场演唱会，创下该场馆历史最高纪录；F3+1 组合以“F FOREVER”全新组合开启巡演，依旧一票难求。

站在 2026 年的时间节点回望，台湾流行文化的黄金时代，早已超越娱乐本身，成为 80 后们成长的印迹。正如范晓萱在采访中所说：“好的音乐和文化，是没有边界的，它能跨越时光，连接人心。”

台湾流行文化的传播史，也是一部物质载体的变迁史。
那是一个尚未被流媒体和算法统治的时代。听歌需要购买实体磁带或 CD。