

旖旎不风光： 在上海做创作者，很有底气

赵旖旎的蜕变之路，见证了上海对优质内容创作者的包容和滋养。

□ 记者 | 周 洁

黄浦江上吹来的风，吹起了赵旖旎的裙摆，她站在上海地标外滩建筑群前，面对镜头从容地摆出一个一个姿势。路过的游客纷纷停下脚步，每当有人好奇地询问她身上华丽服饰的来历，赵旖旎都会温柔且耐心地回答。

类似的画面，在“旖旎不风光”账号中十分常见，这也是她扎根上海、用视频传播中华优秀传统文化的缩影。从T台模特到全网粉丝数百万的视频创作者，从摸索“低成本拍大片”到致力于民族服饰与非遗文化的深度呈现，赵旖旎的转型与成长，与上海这座城市紧密相连。

寻找突破， 在上海步入成长新阶段

旖旎，形容景物柔美、女子秀丽。不过，在山东姑娘赵旖旎看来，女子同样可以大气磅礴、英姿飒爽。当星探给她递来了橄榄枝，她很自然地接住了这份机遇，成为了专业模特。

做视频当博主，则是赵旖旎在时代浪潮中作出的又一个选择——面对镜头的松弛、对服装与造型的独特见解，以及模特行业“被挑选”的特性带来的焦虑，像一双无形的手，推着她去寻找一个更能自主掌控的表达出口。

“2020年发的第一个视频就爆了，是我当时的男友（现在的老公）随手记录下的一个生活片段，配了一个比较吸睛的文字，发出后收获了6000多万播放，80多万的点赞，一下子尝着甜头了。”赵旖旎回顾自己的创作初期：设备？只有一部手机；场地？校外租的简陋小屋，墙面还发霉了——她用一个草帽盖住，既是遮挡，也是装饰。

就这样，两个门外汉开始了摸索。她出镜，他掌镜，跟风网上的情侣搞笑段子，尝试扮丑夸张的表演，记录日常的琐碎……没有清晰的方向，账号的数据变得惨淡。

但赵旖旎身上有种韧性，这或许是模特经历带给她的，为了走好台步，她曾经穿着高跟鞋练到脚跟

血肉模糊。终于，二人等到了一个转折点。平台开始推流“如何快速成为Gucci模特”，这恰好撞到了她的特长。“我们想了一个‘低成本拍大片’的概念，后来又做了好多期相似内容，账号终于有了起色”。

不过，创作瓶颈也还是如期而至。“账号流量趋于平淡了以后，我们想要有一些新的突破，于是就来到了上海。上海这边场景的风格很多，很符合我们想在视频中呈现的气质，也让大家不断保持新鲜感。”赵旖旎说，作为模特，她对上海也有特殊的情怀，这里是中国时装与模特行业的前沿阵地。

到上海这个决定，很快被验证是正确的。来上海不久，他们就碰到了“东北大花袄”的网络热点，创作出又一条爆款视频，事业迎来一波高潮。这条视频也让赵旖旎找到了更为持久的创作方向：“我们觉得如果能将具有文化意蕴的服装和时尚走秀的形式相结合，是一个特别好的方向。”

“旖旎不风光”的“民族服饰”