

单纯的语言教学，转向了对上海城市生活的全方位观察与呈现。此番入选2025年互联网优质内容创作项目的两个作品《上海交通真相》和《当你想住在上海杨浦》，便是典型代表。

这种创作，既有配合城市宣传的“正能量”，又不失个人视角的真诚与趣味，恰恰符合了他对“优质内容”的定义：“在接地气的同时要客观真实，然后要对未来有希望。”

马騫直言自己创作的“本心”：“就是让大家看见真实的上海。”在互联网情绪化、碎片化表达盛行的环境中，他选择用幽默但坚定的方式，对抗那些唯流量的片面言论。这种理性、客观、不失温情的表达，本身便是海派文化中务实、精致和讲求分寸感。而坚决不做“黑红”的流量生意，这种“拎得清”的底线，亦是上海人务实、重信誉的体现。

马騫内容成功的另一大关键，还在于他成功塑造了“野师傅”与“小猪猡”这对极具辨识度的IP。

“野师傅”（大野猪）代表的是阅历丰富、精通世故、有时略显粗粝但内心柔软的“上海土著”。他坚守着本地的规则、习惯与智慧，说话一针见血，是城市传统与秩序的化身。而“小猪猡”（小粉猪）则代表着新融入的、对上海本土文化充满好奇但时常懵懂的年轻一代。

“小猪猡”憨萌、好学，代表着城

市的未来、活力与无限可能。

这两个角色的互动模式——通常是“野师傅”教育、调侃或帮助“小猪猡”——构成了马騫大部分内容的喜剧骨架。他说，创作这对角色时就想“打一个反差”。这种设定，精准地捕捉到了上海作为移民城市始终存在的文化交融动态。

通过这两个角色，马騫将“宏大的上海”分解为无数个具体可感的生活场景：职场里的提点、出租车上的闲聊、面对新规时的困惑、品尝美食时的满足……上海不再是外滩、陆家嘴那些经典地标，而是充满了烟火气与人情味的日常空间。这种“祛魅”式的呈现，反而让城市的形象更加丰满、可信、可爱。

从“独自耕耘” 到“汇聚创作”

这些年，“上海小马哥”这个账号的流量虽稳步增长，但他却感受到了更深层困境：一种“孤独的繁荣”。他强调：“整个上海内容博主的赛道，人还是太少了。”

这并非简单的竞争关系，而是一个生态健康度的问题。马騫用了一个生动的比喻来解释：“就像一条街，你是希望只有你一家饭店，还是希望这条街是一条美食街？就像过去大家想吃上海菜，就会想到去黄河路一样。”缺少同行者的赛道，难以形成文化势能与持久的公众关

注。他渴望的是一种“汇聚创作”，希望专注上海本土内容的博主们能够在良性竞争的同时，形成合力，将上海文化的声量做得更大。

转折点出现在今年“沪九条”政策发布，以及“V聚场”“FTC”这样的新型创意空间出现之后。入驻“V聚场”，于马騫而言远不止获得一间办公室和专业的拍摄场地，更意味着被接入一个资源网络——与内容平台有了更直接的沟通渠道，与政府部门及区域发展项目有了共创主题内容的机会；更重要的是，这里聚集了同行者，创造了“汇聚”的物理可能。

马騫的构想也随之升级——希望依托这样的线下聚合场域，孵化一个专注于上海本土内容的创作集群。他理想中的模式，是让擅长创意、表演、制作的不同人才，能够在一个共享的支撑体系下各展所长，从而让更多元、更优质的上海故事被生产出来。

而这种从“扶持个体”到“培育生态”的思路，正是上海支持互联网优质内容的高明之处。其目的，正是要回应像马騫这样的先行者的呼声——将零星的“一家饭店”，打造成生机勃勃的“美食街”，让个体的微弱星光，汇聚成一片璀璨的星河。在这个过程中，创作者找到了归属与突破的阶梯，而城市，则收获了源源不断、真实动人的推介。