

上海小马哥： 两只猪演绎一座城的真实百态

在这个过程中，创作者找到了归属与突破的阶梯，而城市，则收获了源源不断、真实动人的推介。

□ 记者 | 应琛 实习生 | 李思寻

在上海通勤的地铁车厢里，在午后的咖啡馆中，或是在睡前的放松时刻，你是否曾在手机上刷到过这样的对话——一个粗声粗气、带着浓重市井智慧的声音，与另一个稚嫩憨萌、充满好奇的年轻声音，用犀利的上海话，聊交通、聊职场，也聊生活里的细碎温情。

这不是某部海派情景剧的片段，而是沪语博主“上海小马哥”马骞镜头下的日常。凭借“野师傅”

与“小猪罗”两个卡通形象，马骞在全网收获了近200万粉丝，成为上海文化传播中一个独特而响亮的声音。

马骞的故事，远不止是一个博主成名的个人叙事。它更像一扇窗，透过两只虚拟的“猪”，我们得以窥见上海这座超级都市在互联网时代的文化自觉、创新活力与城市品格。他的创作与成长，恰与上海扶持互联网优质网络内容、塑造积极



马骞将“宏大的上海”分解为无数个具体可感的生活场景。

城市形象的步伐同频。

“让大家看见真实上海”

一切始于一个父亲最朴素的焦虑。2021年，马骞发现7岁的女儿几乎不会讲上海话。马骞告诉《新民周刊》记者，他尝试硬教，却收效甚微，“那我就想做点好玩的东西，让她愿意讲上海话，觉得有意思”。

于是，最初几条粗糙的、用网

络表情包拼接的沪语短视频诞生了。令他意外的是，视频迅速走红。互联网上的积极反馈让马骞意识到，这种焦虑并非个例，而是一种广泛存在的文化乡愁。他捕捉到了当时互联网内容领域的一个空白：“那个时候做同类内容的人很少，几乎没有做上海话和上海内容的。”

就这样，马骞成了这个细分赛道早期的拓荒者之一。

全职做视频后，马骞的创作从