

年拍摄经验，并参与过多部获奖影片的拍摄。

据黄园介绍，“洋盆友”团队目前有十多人，出镜博主来自不同国家，有美国的，也有俄罗斯的。除了凯特，其他出镜人还有洋开心、洋大洋、宋莉乐等，以及一位在TikTok上流量很好的阿尔及利亚女孩。多元化的团队构成，为“洋盆友”的内容创作提供了丰富的视角。

## 展示中国之美

当被问及想通过视频展示什么时，凯特的回答直白而真诚：“我想向他们展示真实的中国。”她解释说，一些俄罗斯人对中国的印象还停留在三十年前，“但现在的中国是完全不同的”。

凯特选择展示的内容既包括中国传统文化的魅力，也涵盖现代中国的生活面貌；既有穿着旗袍逛豫园的优雅时刻，也有在老城区品尝地道小吃的市井体验。“在上海，我喜欢去老城区、田子坊，七宝老街和外滩，还会看梵高和达利的展览，这些地标和艺术氛围能带给我很多灵感。”凯特说。

在黄园看来，上海这座城市本身就为这种多元展示提供了绝佳舞台。“上海是一个国际化的都市，国际时尚和各种文化交融，我们创作时，内容很丰富。”黄园分析道，“它能产生各种东西的碰撞，很时尚的

跟很普通的会有一个天然反差。”

这种多元碰撞不仅体现在场景选择上，也体现在内容深度上。黄园介绍，团队最初尝试过“民族变装”类内容，但发现观众不会一直喜欢看同样的内容类型，于是开始寻找新的创作方向。“我们会去挖掘一些深层次的东西，背后能看到一个群体的韧劲与创新。”黄园说。

2025年7月，上海“沪九条”政策出台，政策支持为“洋盆友”这样的初创团队提供了实实在在的帮助。比如，政策指导、资金支持，以及提供免费的共享空间。更让团队振奋的是，外交部发言人毛宁两次转发，中国驻美大使谢锋两次转发，对“洋盆友”来说很鼓舞士气。

## 在传统与现代之间寻找平衡

在上海的市井生活中，凯特尤其感受到了上海阿姨们的热情。

“我觉得上海阿姨让我想起俄罗斯的奶奶。”她分享道，“她们总是在楼下附近和你主动聊天，时不时我还能回应几句上海话。幸福的是，节假日她们还会邀请我一起用餐。”这种来自社区的长辈式关怀，让身处异国的凯特感受到了家的温暖。

通过凯特的视频，这些温暖的瞬间被记录下来，传递给更多观众，也让更多人看到中国社会友好包容的一面。

面向未来，凯特和“洋盆友”团队都有明确的创作计划。

凯特希望拓展内容边界：“我不仅想展示中国文化，也想向中国观众展示俄罗斯文化。比如尝试做俄罗斯菜，也尝试做番茄炒蛋等中国菜。”

黄园则规划了更为系统的内容升级。“我们会做一个偏向于打卡上海的内容，但是视角比较独特。”他举例说明，“比如说博主去做某一种挑战，其实我们是想把上海的软性化服务做出来。比如挑战不说中文游上海。”这种独特的视角，主要展示上海作为国际城市的便利性与包容性。

除了这类生活化内容，团队还计划深入探索上海的不同面貌。一是通过外国博主的个人体验展示上海的日常生活与文化魅力；二是通过专业团队的深度挖掘揭示上海的城市发展与社会变迁。

从观众到创作者，凯特在中国找到了属于自己的位置与声音。凯特回忆，有一次，她穿着旗袍在上海老街道上拍照时，路人投来好奇而友善的目光。一个小女孩拉着妈妈的手问：“妈妈，为什么外国姐姐穿我们的衣服？”妈妈笑着回答：“因为她喜欢我们的文化。”

在上海文化氛围里，俄罗斯女孩穿旗袍游上海，上海阿姨说着俄语问候——这些看似微小的场景，正是文化融合最真实的写照。F