

内容景观。他们的存在证明：优质内容没有固定模板，真正的共性在于——真诚，以及对价值而非仅仅流量的追求。

城市与内容的双向奔赴

当个体的创作故事汇聚，便折射出一座城市与创作者群体的双向奔赴。这种关系不是简单的“扶持与被扶持”，而是更深层次的相互塑造、相互成就。

B站UP主、账号“籽岷”负责人朱明华对此感受颇深。他分享了如何通过游戏、科技、AI等介质与Z世代“同频共振”，并将线上影响力延伸至线下，带领粉丝参与Citywalk、走进高校。“将虚拟世界的热爱转化为参与现实建设的能量。”

位于上海九江路69号的外滩FTC。黄浦区欲将其打造为符合区域产业特色，集趣味性、潮流性与创造力于一体的互联网内容生态圈，吸引优质内容创作机构与潜力创作者。



“乌合麒麟”团队则探索着内容赋能的新路径。他们计划将线上影响力延伸至线下，与文旅、商业体深度联动，让流量转化为“留量”。与此同时，他们聚焦于红色文化、海派文化、江南文化的创意诠释，深入挖掘“人民城市”的治理经验，让这些中国故事拥有国际表达的能见度。

BANG media 创始人、账号“shanghaiWE”负责人杨勇用“范式转换”来形容正在发生的变化。“沪九条”致力于打造一个完整的、能够长期造血的产业生态圈，系统性地解决互联网内容创作者从生存发展到社会认同的命题，“未来，希望我们团队能从‘内容创作者’升级为‘文化IP的构建者与运营者’”。

在科学与教育领域深耕的“不刷题的吴姥姥”吴於人，则带来了

另一种深度。这位满头银发的科普工作者坦言，面对商业合作她极其审慎，“必须要有坚实的科学依据”。她关注青少年教育，呼吁创作应激发好奇心而非制造焦虑。

互联网优质内容创作者通过交流达成共识——所谓“互联网优质内容”，一是情怀，家国情怀是创作的基本要素，要长期发展离不开真挚的感情；二是常识，面对复杂的公共议题，专业严谨的诠释十分重要，历经岁月沉淀的社会共识与朴素真理同样应被尊重，这是与大众对话的基础；三是希望，所有的创作，其底色应该是对未来抱有的积极期待；四是价值，从奔着流量的价值到努力创造有价值的流量，这应该成为创作者们的更高追求。

它不排斥流量，但拒绝被流量奴役；它追求专业，但不忘常识与人心；它立足当下，但始终向着希望。

短暂的相聚后，关于创作、内容的对话仍在延续。当一座城市真诚地拥抱故事，认真讲故事的人便会在此汇聚。他们带来的，不仅是纷繁的流量，更是解读城市的多元视角、连接中外的人文温度，以及那份属于互联网创作者的、可贵的赤子之心。

在上海，好内容自有回响。而这回响，正在汇聚成潮。随着“沪九条”的深入贯彻，上海正日益成为全球互联网优质内容创作者的汇聚之地、梦想实现之地。