

内容创作者谈论的不仅是流量密码或变现捷径，更是初心、常识、价值，以及一片能让好内容持续生长的土壤。

从“被看见”到“持续生长”

两张照片，一场相遇。恐怕连储榕榕自己都没想到，一张评论区随手回复的全家福，会改变她的人生轨迹。

故事发生在2025年初。当时，一位美国网友 Brecken 在中国的社交平台晒出抱着女儿的照片，并写道“期待在大洋彼岸结交新朋友”。随后，储榕榕回了一张自己一家三口的合影。

两个家庭就这样跨越太平洋，引发了全球亿万网友的情感共鸣。“我们建了微信群，几乎每天都有交流。”储榕榕在接受《新民周刊》采访时回忆，原本平行的人生轨迹，因互联网产生了奇妙的交点。三个月后，Brecken 一家跨越十五小时航程抵达上海。在浦东机场，彼时两个不到两岁的女孩第一次见面——一个递出零食，一个在哭泣时收到对方递来的纸巾。

更大的意外之喜是，这段温暖的“民间外交”

故事，让她从“分享育儿日常的妈妈”，走到了外滩FTC的一间办公室。2025年底，她在那里注册了一家文化科技公司。

“一个普通创作者突然被看见、被信任。”储榕榕在座谈会现场分享了这段经历。如今，她的账号“啊啊啊啊 tiu”除了日常生活分享，也持续系统记录着两个家庭的互动，那些中外育儿观念的碰撞、文化差异下的理解，都成为她视频里最动人的素材。

而这种“被看见”的体验，对代文超来说，有着不同的维度。

见到代文超时，这位上海远川

文化传播有限公司创始人、账号“饭统戴老板”的负责人，看起来更像是写字楼里常见的加班青年——身穿黑色条纹西装，手拎公文包，额前的头发被整齐地梳往一边。

2017年，原本打算跳槽的他，在“去新东家”和“自己干”之间犹豫，最终却“阴差阳错”闯入互联网内容创作行业。当时他想，“不如先做个公众号给自家的私募打打广告”。于是，“饭统戴老板”诞生了——名字是“随便取的”，却意外地火了。

“有趣且深度的硬核财经”，正如他公众号的简介写的那样，他要求文章每三段必有“爽点”。团

队每篇稿件至少经历三轮修改：改开头，改结尾，改段落。他们会将每个段落贴标签：“是否有大信息量”“是否有金句”“是否承上启下”……

代文超告诉《新民周刊》，“沪九条”为互联网内容创作行业注入了强劲信心，其作品入选2025年互联网优质内容创作项目，是对坚持主流价值与优质创作方向的极大激励。

“作为一家扎根上海的内容传媒公司，远川既是这座城市发展的记录者，也是各项政策落地的切身感受者。在上海，你

中美两个家庭在上海“奔现”的故事感动网友。图片由受访者提供

