

别克 MPV 家族 2025 年销量突破 12.2 万辆 买 MPV 选别克



新年伊始，上汽通用汽车别克品牌 MPV 家族传来捷报。据统计，2025 年别克 MPV 家族全年终端销量突破 12.2 万辆，同比增长 17%，其中新能源车型销量占比超 50%，同比劲增 152%。凭借“油电共进”的战略定力，全场景覆盖的产品矩阵，别克再次领跑 MPV 市场，并以其行业领先的保有量，进一步巩固了其在 MPV 领域的市场地位。

2025 年是别克 MPV 家族推进电动化转型的关键阶段。自首款新能源 MPV 交付以来，该系列车型在 18 个月内实现了从燃油为主向燃油与新能源并重的产品结构转变，新能源累计

销量已达一定规模，转型步伐稳健。不仅年度新能源车型销量占比已超过 50%，更迅速达成新能源累计销量超 8 万台的里程碑。

具体车型方面，GL8 陆尚作为面向家庭用户的新能源 MPV，市场反响良好。该车型上市 58 天内交付量即突破 2.3 万台，平均每 3 分钟就有一台新车交付到用户手中，并连续五个月位居新能源 MPV 细分市场销量前列。

此外，别克旗下高端新能源 MPV 至境世家，基于“逍遥”超级融合架

构打造，自上市以来备受消费者青睐，在不到一个月的时间内，收获订单 8297 张，其中顶配奢享版占比高达 98%，进一步丰富了别克在豪华电动 MPV 市场的产品布局。

在产品策略上，别克始终坚持“油电共进”。目前，别克 MPV 家族已覆

