

# 韩日通婚模式的反转

从涉外婚姻统计数据来看，韩日通婚模式已完成从“日男韩女”到“韩男日女”的反转。

韩国与日本作为地缘相近的邻国，其通婚模式的变迁折射着两国社会经济与文化格局的更迭。从涉外婚姻统计数据来看，韩日通婚模式已完成从“日男韩女”到“韩男日女”的反转。

上世纪 70 至 80 年代，日本经济如日中天，众多韩国女性远嫁东瀛，形成“韩女配日男”的婚恋模式。韩国统计厅首次把“配偶国籍”单列的 1990 年，韩日跨国婚姻 83.7% 由“日本丈夫 + 韩国妻子”组成；然而到了 2024 年，韩国统计厅《跨国婚姻现状白皮书》显示，日韩联姻中日本新娘数量飙升至 1176 对，同比暴涨 40%，而韩国女性嫁往日本的数量却萎缩至 147 对，仅为十年前规模的 20%。

对于从“日男韩女”到“韩男日女”的反转的原因，用“经济”最容易解释通。在国际婚姻市场上，通常是来自低经济实力国家的女性与富裕国家的男性结婚。20 世纪七八十年代，韩国女性希望“高嫁”给日本的男性，且多与日本农村青年结婚。

80 年代，日本经济总量（GDP）是韩国的 17 倍，但现在缩小到了 2.5 倍。韩国人均 GDP 在 80 年代仅为日本的五分之一。2025 年，韩国超过日本 3000 多美元。

随着韩国工资不断提高，从小企业到大企业，所有规模企业的大学毕业生正式员工的起薪均超过了日本。特别是大企业大学毕业生的起薪比日本高出约 60%。大企业员工平均年薪韩国已达日本 1.5 倍，日元持续贬值



□ 詹小洪

让“东京薪水”吸引力不再。

日本经济经历了从 90 年代初以来的“失去的三十年”，从“日男韩女”到“韩男日女”的反转，是韩国的发展和日本的停滞带来的结果。其中，“韩流文化”的影响也不容小觑，韩流文化甚至成为了关键催化剂。2003 年韩国电影《冬季恋歌》在日本掀起首轮韩流，本世纪 10 年代 BTS、韩剧、K-POP 接力输出，把“韩国男性”包装成温柔顾家、时尚精致的代名词。日本女性通过社交媒体、语言交换 App、恋爱真人秀《韩日浪漫》主动“猎韩”，出现“追星—学韩语—赴韩工作—嫁韩男”的完整链条。

反观韩国，婚恋市场被称为“地狱级”——男性需要准备首尔房子（均价 10 亿韩元）、进口车、年薪 8000 万韩元（约 42 万元人民币），才仅仅达到“入场券”水平。国内高房价、就业难、彩礼压力构成“结婚难”，赴日留学或就职后，发现日本女性“有礼貌、爱做菜、不逼房”，一拍即合。于是，韩国男性择偶战略转移：逃离“地狱级”婚恋市场。

真是三十年河东三十年河西，韩国涉外婚姻的每一次流向变化，都是经济、文化、人口政策合力作用的结果。经济实力是“硬通货”，文化吸引力是“软实力”。今天的“日女嫁韩男”并非单纯的浪漫故事，而是韩国社会完成产业升级、文化输出、性别角色重塑后的一个“迟到的回响”。

日元持续贬值  
让“东京薪水”  
吸引力不再。

✉ [发自首尔]