



3000 万网文作者生存实录 奔跑、追梦与困顿

在商业与艺术、流量与深度、生存与表达的缝隙中，他们正在寻找着自己的答案。

□记者 | 吴 雪

电脑屏幕的另一端，是三千一百一十九万八千个被数字锚定的人生。

根据中国社会科学院发布的《2024 中国网络文学发展研究报告》，中国网络文学作者规模首次突破了 3000 万大关，达到 3119.8 万。近一半的中国网

民在阅读他们的故事，背后是一个年产值逼近 3500 亿元的庞大产业。

数据显示，网络文学产业确实正处在快速扩张阶段，截至 2024 年底，阅读市场规模达到 430.6 亿元，用户规模达 5.75 亿，占网民总数的 51.9%，成为

上图：中国的网络文学产业早已成为全民性的文学土壤。

最具全民性的文学样式；产业重心已从文本供给转向 IP 开发，IP 市场规模跃升至 2985.6 亿元，同比增长 14.6%，形成书、影、漫、游等多端协同的联动效应。

这些数字描绘着一个文化产业的蓬勃景象。

然而，当“作家”的头衔被