



短剧拍摄现场。

群。

与此同时，行业的人才培养体系也在逐步建立。上海大学温哥华电影学院成立了“微短剧创研联盟”，吸纳了超过 70 家创制机构入驻，包括“听花岛”等头部厂牌。哈尔滨传媒职业学院也在积极组织短剧剧本大赛，一次比赛就能产出 500 个短剧剧本。全国诸多高校的深度参与，正为这个高速发展的行业源源不断地输送新鲜血液。

在行业内部寻求规范的同时，一股强大的出海浪潮也正在兴起。中国的短剧 App，比如 ReelShort，下载量已多次登顶美国、英国等国家的 iOS 榜单。国内短剧的成功模式，正在被快速复制到海外。

2025 年 12 月 5 日，中国网络视听节目协会与上海市浦东新区人民政府举行战略合作签约仪式，“微短剧出海基地”在浦东新区正式揭牌，枫叶互动、点众科技、九州文化、麦芽传媒四家企业宣布入驻基地并设立出海

业务总部，为微短剧全球化布局注入新动力。作为全国首个聚焦微短剧出海全产业链业务的基地。自贸区管委会金桥管理局介绍了《浦东新区金桥微短剧专项支持政策》，围绕企业集聚、内容生产、人才发展、出海服务等维度，提供多项精准支持，为行业发展提供了更具确定性的政策环境。

根据中国网络视听节目协会编制的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》，2025 全年制作上线的竖屏剧数量预计达到 4 万部；微短剧应用人均单日使用时长达到 120.5 分钟；国内现存微短剧相关企业有 10.02 万家。2025 年 1—8 月，海外微短剧市场总收入达到 15.25 亿美元，同比增长 194.9%；海外微短剧应用总下载量约 7.3 亿次，同比增长 370.4%。

海外市场为短剧提供了新的增长空间，但也会带来文化差异、支付习惯等一系列新的挑战。一个在国内被验证的爆款公式，是否能在海外市场奏效，依然是未知