



短剧火爆，超出想像

在短剧这个竞争激烈的丛林世界里，每个人都在努力寻找自己的角色和位置。

□ 记者 | 阙 政



7天拍完、成本几十万元，一旦成为爆款，却可能创造出千万甚至上亿元的充值流水；一个名不见经传的网文作者，可能一夜之间成为平台争抢的编剧；长剧开拍量日渐减少的影视基地，可能忽然对新剧组应接不暇——2025年影视行业最热门的话题，不是某部爆款电影，而是眼下这个“一切皆有可能”的短剧丛林。

在这片日渐拥挤的丛林里，大到巨象、小到蝼蚁，都有自己的机会。豺狼吃肉，羔羊吃草，虽然每个物种获得的食物未必均等，却都可以找到自己在食物链上的位置。相对其他较为“封闭”的丛林而言，这片短剧丛林至少是大门敞开的。

2025年12月召开的“首届微短剧编剧创享会”上，挤满了短剧产业链中形形色色的人：有带着剧本四处寻找平台洽谈的年轻编剧，有每天播放量上亿的短剧平台

负责人，有摩拳擦掌想要入局的互联网平台代表，有影视基地方，有承制方，还有手握重金却苦于发行无门的传统影视投资人……他们交流着行业信息，交换着个人微信，谈论着创意、流量，还有短剧的未来。

在短剧这个竞争激烈的丛林世界里，每个人都在努力寻找自己的角色和位置。

谁在定义爆款？

“短剧行业现在特别卷，如果你做的内容非常大众化，就很难突围。”七猫读书的工作人员告诉《新民周刊》，短剧的观众审美也在迅速迭代，虽然“霸总”“强者回归”“宫斗宅斗”等类型还是很火，但如果只知道