



此外，在《哪吒2》结尾，“两军对垒”画面的呈现也实现了视效技术上的突破。饺子说，此前很多神话题材的作品，两军对战往往是把平面上的战斗“搬”到天上，本质还是二维的构成。但他认为，战斗应该是三维立体的，人物应该冲击在一起，“类似于两个鸟群的战斗”。

饺子记得，当拿到结尾的剧本后，“分镜师是蒙的，特效（团队）也是蒙的，不知道该怎么入手”。但饺子坚持，一定要做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的东西，而只有这样才有价值。

从2到N

2025年华表奖颁奖仪式上，王长田透露《哪吒3》的难度和标准都将超过《哪吒2》，也许需要5年的时间才能和大家见面。

就在此前《哪吒2》上映初期，饺子在接受《人民日报》采访时表示：“哪吒是一个系列，也可能做其他的，都有可能。在第二部中多出很多角色，还有十二金仙大会，也是从封神榜当中取材而来，大家可以想象得到，之后如果有《哪吒3》《哪吒4》，这故事观、世界观会越来越庞大。”

从饺子为数不多的表态中可以看出，除了《哪吒》系列，可能还会有其他中国神话题材的动画电影问世。在经历从《哪吒1》到《哪吒2》后，未来也许不是简单的从“2”到“3”，而是从“2”到“N”。

如今，《哪吒2》被视为国产动画电影代表作。但是据导演透露，一开始在制作《哪吒2》时，他们曾寄希望于找一些国际团队来帮助完成重点镜头，效果并不理想。最终，是中国的团队不断打磨、兜底，才实现了理想中的效果。

除了《哪吒2》，2025年中国电影同样出现了其他动画电影佳作，《浪浪山小妖怪》在暑期档揽下17.19



亿元。截至12月25日，2025年中国电影市场的动画电影票房已超251亿元，创下历史新高，占据全年总票房近半壁江山。从过往“儿童专属”的银幕“配菜”，在经历制作工业体系的日益成熟后，如今国产动画电影已升级为撬动市场的核心力量。

对于这一趋势，饺子之前表示，这属于“水到渠成”，背后是中国经济的飞速发展，是大家对艺术生活需求的增加。“我们遇上一个好时代，才有这样的机会去做自己喜欢的事儿。”

2025年上半年，豆瓣电影的页面一度显示《哪吒3》上映时间是2028年，而在这一年快结束时，时间又变为了2030年。见证了动画电影在2025年的大获成功，影迷们或许并不在意这部电影的最终上映时间，因为人们有理由相信，未来会有更多国产电影佳作亮相于大银幕。