

饺子： 把每一部作品当作最后一部

这位自称要把“每一部作品当作最后一部”的导演，未来又会带给中国电影怎样的惊喜？

□ 记者 | 王仲昀

在过去的一年中，《哪吒2》已不仅仅是一部动画电影，而成为了一种文化现象。

2025年春节档，《哪吒2》以炸裂的票房表现和口碑热度横扫市场。最终电影票房154亿元，不仅登顶中国影史总榜，更跻身全球电影票房前十。

作为《哪吒2》的缔造者，导演、编剧饺子（本名杨宇）也由此成为中国电影史上首位票房累计突破200亿元的导演。

但是，就在中国影史上留下如此浓墨重彩的印记后，饺子很快“消失”了。从2025年4月开始，他不再出席活动，接受采访，社交媒体也没有动态更新。中国电影华表奖颁奖仪式上，光线影业董事长王长田透露，饺子导演已经在闭关创作中。这位自称要把“每一部作品当作最后一部”的导演，未来又会带给中国电影怎样的惊喜？

从1到2

原本就读于四川大学华西药学院的四川泸州人饺子，在大学毕业后没有进入医药行业，转行进入了动画界。

尝试个人创业数年后，饺子得到机会与光线传媒旗



饺子
本名杨宇，编剧、导演

下的彩条屋影业合作。2019年，《哪吒之魔童降世》（简称《哪吒1》）票房破50亿元，成为当年中国电影市场的票房冠军。这一年夏天，当《哪吒1》路演结束，饺子开始闭关创作续集。但没想到时间一下子超出了预期。此前接受央视采访时，饺子表示，“原先我心目当中大概有一个范围，可能三年，但做到后面，就‘刹不住车’了”。

5年后，电影原班人马在2025年交出了续作。创作《哪吒2》期间，导演饺子要求，“必须倾其所有，去实现最好的效果”。

国内影迷认为，经此一役，中国动画电影的工业水准，终于看出了能够与国际领先水平并驾齐驱的潜力。这一大步跨越，背后是饺子这位“细节狂魔”用时5年的打磨。

在制作《哪吒2》的过程中，饺子一直把追求“国产动画电影天花板”视为目标。譬如片中一场海底妖怪逃离炼狱的戏份，每只妖怪身上都缠着一条锁链，交战时锁链随之甩动。饺子希望最终的效果是，不仅要乱中有序，还要具有摇曳的美感。

此前，几乎所有特效人员都没接触过类似的任务，因此不得不经历长时间的磨合。最终，他们把智囊团集中到一起，解决质感、数量、穿帮的问题。仅是这一个锁链元素，从开始制作到通过，用时就达一年。