



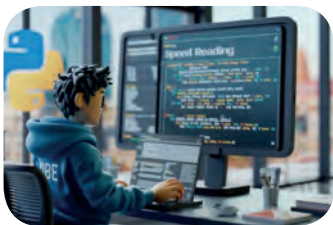
国际榜

柯林斯年度热词： Vibe Coding (氛围编程)

英国权威词典《柯林斯英语词典》2025 年度热词揭晓，Vibe Coding 当选，意为“一种新兴的软件开发方式：利用人工智能将自然语言转化为计算机代码”。简而言之：你甚至不需要懂代码语法，只需要给 AI 一个“感觉” (Vibe) 或者模糊的指令，它就能把程序给你写出来。

2025 年 2 月 3 日，特斯拉前 AI 总监、OpenAI 创始工程师安德烈·卡帕斯首次在社交平台使用 Vibe Coding，称其为新的编程方式，人们“完全沉浸于编程氛围，甚至忘记代码的存在”。传统编程需要开发者逐行编写代码，而氛围编程

模式下，人们只需要向 AI 描述需求，AI 自动完成代码的生成、修改和优化。



剑桥年度词汇： Parasocial (准社交)

全球最大在线词典《剑桥词典》公布 2025 年度词汇：Parasocial。“准社交”指的是人们与虚构角色或网络公众人物建立起的一种单向且持久的情感联系和互动，对象可以是不认识的名人、书或影视作品中的角色，甚至是 AI(人工智能) 聊天机器人。

Parasocial 原本是属于传播学与社会心理学中性学术术语。这种“准社会关系”是单向的，没有回报的。

韦氏词典和《经济学人》周刊： Slop (AI 垃圾内容)



这个原指稀泥或泔水的词汇，已成为当今时代的标志：

网络上充斥无实质意义的内容，数量凌驾于质量之上，而人类的创造力似乎正被自动化批量生产所取代。韦氏词典在公告中将“Slop”定义为“通常由 AI 批量生产的低质量数字内容”。《经济学人》则分析，Slop 的扩张在很大程度上要归因于生成式 AI 的兴起。该词集中体现了人们对 AI 生成的低质量数字内容泛滥的普遍疲劳。

牛津 2025 年度词汇： Rage Bait (愤怒诱饵)



《牛津词典》出版商牛津大学出版社公布了其年度词汇：Rage Bait。根据出版社给出的定义，“愤怒诱饵”指“故意设计用来激起愤怒或愤慨情绪的在线内容，借此提高网页流量或社交媒体互动”。换言之，这是一种以操控情绪换取注意力的内容生产方式。

根据牛津大学出版社的数据，这一词语在过去 12 个月里的使用频率激增了 3 倍。牛津语言协会表示，这一词汇的流行本身反映了公众对网络操纵机制的日益敏感。“过去的互联网主要通过激发好奇心来吸引点击量，如今则出现了明显转向——内容开始直接劫持我们的情绪，影响我们的反应模式。”这种变化是公众在探讨“科技社会中个体意味着什么”以及“网络文化走向极端化”等议题时，自然发展出的讨论延伸。