



陆铭观察到，在 2025 年政府工作报告中，提及强化宏观政策的民生导向，实施提振消费的专项行动，积极扩大有效投资。“比如推动消费升级，安排超长期特别国债 3000 亿元支持消费品以旧换新，加快数字、绿色、智能等新型消费发展，释放文化、旅游、体育等消费潜力，完善免税店政策，推动扩大入境消费。这都是令中国继续充满活力之策。”陆铭说。

2025 年，从进博会，到广交会、服贸会、数贸会，到消博会，再到年末海南自由贸易港的全岛封关，中国人可以获得的进口消费与服务继续增长。而与此同时，国内的民企、国企、合资企业等等，也都在服务业寻求新的着力点。

文体教育向未来

2025 年，演唱会经济方兴未艾。据文娱行业数据分析平台灯塔专业版统计，今年前 8 个月，全国演出总票房突破 200 亿元。其中，演唱会票房占比超八成，达 164.6 亿元，同比增长 43%；全国观看演唱会 2299.9 万人次，同比增长 50%。

根据国家电影局统计，截至 2025 年 12 月 13 日 14 时 30 分，全年总票房已达 500.03 亿元，总人次为 11.94

2025 年 2 月，哈尔滨亚冬会成功举办，“冰雪热”持续升温。



亿。其中，国产影片票房为 409.52 亿元，国产影片份额为 81.90%。动画片、战争片等多类型影片亮点纷呈，“电影+”消费方式拓展到生活的方方面面。春节档票房创中国影史纪录，暑期档较去年同期票房、人次双增长，正是优质内容供给和观众理性消费“双向奔赴”的结果。

体育经济也有相当大的发展。消费热情从盛夏穿越到寒冬，且从体育本身延伸到体育周边。在 2025 年年末，《中国冰雪产业研究发展报告（2025）》显示，2025 年中国冰雪产业规模破万亿元。2025 新疆热雪节、第 29 届长春冰雪节、河北承德冰雪温泉旅游季、第 21 届内蒙古自治区冰雪那达慕、第 22 届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节、重庆冰雪运动季……相信在 2026 年又将有新的玩法与动向。

2025 年 9 月，国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出，到 2030 年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过 7 万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。

面向“十五五”，教育如何发展，也是为国人所牵挂。建设教育强国，龙头是高等教育。近期多项重要工作部署，都着眼于在教育科技人才一体发展的进程中，为教育强国建设“龙头”高昂提供系统性支撑。与此同时，稳步扩大免费教育范围，探索延长义务教育年限。推动基础教育扩优提质，统筹义务教育优质均衡发展、学前教育优质普惠发展，扩大普通高中办学资源，办好特殊教育、专门教育。提升职业学校办学能力，建设特色鲜明高职院校。上海电机学院党委书记鲁雄刚对记者说道：“作为一所应用型高校，我们关注的是如何更好地将毕业生送到合适的岗位上。如何将中国的人力资源转化为真正学以致用人才，推送到符合的岗位上，将是各层次、各领域教育工作者的共同课题。”

2026，谁能抓住先机，谁又能感受更多风华？你，准备好了吗？