



2025 年 12 月 17 日，在江苏连云港港，一艘滚装船在装运出口汽车。今年 1 至 11 月连云港港新能源汽车出口量 4.48 万台，同比增长 83.06%。

等等，以及在非洲参与的一些基建项目，都证明了“中国制造”的价值。

印尼前外交部长哈桑·维拉尤达近日在接受中国媒体采访时表示，中国式现代化已经深受全球南方国家中一些国家的喜爱，以雅万高铁为例，“展现了中国式现代化合作模式的独特魅力”。哈桑认为，中国式现代化提供的不是单一的模板，而是一条通过平等对话、务实合作实现共同发展的康庄大道。换言之，就是以中国的发展经验，与各国自身的具体实践相结合，来寻求发展之途。

其实，在欧美发达国家内部，对中国制造也有不同看法。比如在欧盟来说，诸如西班牙、匈牙利等国，就很希望中国电动汽车产业前往投资。原本，在中国老百姓口中所说“合资车企”，大抵是 20 世纪 80 年代以来

欧美车企到中国投资所设企业。而 2025 年，当中国汽车出口连续第二年位列全球汽车出口排行榜榜首之际，一些中国品牌汽车已开始在欧洲一些国家开设合资车企。某种程度上说，欢迎中国设厂的欧洲国家，大多是在前些年与另一些欧洲国家进行汽车产业竞争后未能胜出者。中国企业瞅准的是商机，西班牙、匈牙利等国看中的是产业升级的契机。

而陆铭则指出，中国在寻求继续走出去的同时，要看到在国内，该以大力发展服务业来拉动内需。“中国的服务业应该进一步扩大开放。”陆铭说，“亦即稳步扩大制度性开放，主动对接国际高标准经贸规则，在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融领域等实现规则、规制、管理、标准相通相容，打造透明稳定可预期的制度环境。”