



汹汹之下，东南亚一些国家先“跪”了：宣布对美国进口零关税，而自身出口美国商品则听任美国“发落”——如此对美一味做低姿态，却仍未能换得特朗普轻饶，关税大棒甚至加码打了过去。

中方对特朗普关税战的态度，相当明确。以2025年4月15日商务部例行新闻发布会上所传出信息为例：谈，大门敞开，但对话必须在相互尊重的基础上以平等方式进行；打，中方也将奉陪到底。施压、威胁和讹诈不是同中方打交道的正确方式。2025年4月29日，外交部发布《不跪》（Never Kneel Down!），更是对全世界宣告了中方对美国关税大棒的态度。当时，无论是欧盟，还是日本——这些美国的盟友兼贸易伙伴不乏惊愕。他们对中国的表现能取得多少成绩表示怀疑，但他们自身也希望与美国进行谈判。他们与中国在对美关税、贸易等方面，有共通之处——都是较大经济体，如果以一些东南亚国家的对美态度为自身对美态度，整个经济或许会遭受毁灭性打击！

在这样的背景下，中国与美国方面从2025年5月至10月底，经历了日内瓦、伦敦、斯德哥尔摩、吉隆坡等多轮经贸会谈，终于在10月30日，于韩国釜山机场举行的中美元首会晤中，达成中美关系保持稳定的判断，并形成中美在多个领域将达成合作的共识。在接受美国媒体采访，针对“如何看待中国这个对手”之问时，特朗普回答：“很多美国的盟友，也不是我们的朋友，他们在贸易上占我们便宜，比中国还狠。”

事实上，新形势下，中美共同利益并未减少，而是增多了；双方合作的战略价值没有下降，而是上升了。两国都面临新的发展任务和挑战，都需要从对方发展中获益。不论是经贸、农业等传统领域，还是气候变化、人工智能等新兴领域，两国共同利益和合作空间无限广阔，双方各自的成功是彼此的机遇。

在余斌看来，种种迹象表明，“十五五”期间，存在着一些不确定性。“这是战略机遇与风险挑战并存的关键阶段，尽管外部不确定性增多，但经济长期向好的

基本趋势没变。社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、勤劳智慧的广大劳动者和企业家的能力优势四大优势愈发彰显。面对复杂局面，危中有机，危可转机，保持战略定力，集中力量办好自己的事，不确定的未来也可能意味着有意外的惊喜，也可能意味着是一个机会无穷的未來。”余斌说道。

走出去与内需应并重

在受聘担任国家“十五五”发展规划专家委员会专家之后，上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、中国发展研究院执行院长陆铭近日在一场学术报告会上表示，像中国这样的制造业强国在制造业赋能下，成为了质量强国、航天强国、交通强国，甚至网络强国、数字强国。在这样的基础上，中国制造的工业产品当然得以大范围地出口——不仅出口亚非拉，也出口欧洲、出口北美等发达国家。但与此同时，也要注意，当中国出口的机电产品、汽车、电子产品等等达到欧美市场以后，是否会导致全球贸易失衡？该如何应对？

在陆铭看来，一些欧美主要发达国家过去引以为傲的产业，如今随着中国制造业增加值占全球比重超过30%，而纷纷变得不同程度地有些落寞——比如当中国生产的电动汽车行销传统汽车生产大国德国的时候，德国会怎么想？德国会想，自身还有哪些产品可以销往中国。如果当德国、日本、美国等经济大国都想不到还有哪些工业产品可以卖给中国，当美国一心想着如何通过遏制高科技芯片出口，以及如何销售更多农产品，来保持一种与中国的贸易平衡之际，中国也该思考还该在哪些方面寻求发展。

一方面，通过“一带一路”倡议、融入全球南方，中国当然能让更多“中国制造”惠及全球各个地方的人们。无论是与印尼合作的雅万高铁项目，还是中老铁路