



随着本土香氛的崛起和壮大，越来越多国际香氛抢滩中国，上海香氛市场蓬勃发展。

菊能镇定心神，缓解焦虑；莲花会产生一种轻盈感，仿佛置身山谷中央，适合放空自己；为大众所熟知的薰衣草除了助眠，还能引发愉悦情绪，仿佛来到夏日的南法，令人翩然起舞……“比起真正的药物，它更多是心理作用。通过气味调整情绪，激发人的自我疗愈。当家中弥漫着优雅的气息时，你也会感觉身心舒畅。这是一种变化。在我们的日常生活中，会有一盏带香味的灯。”

想和她们一起做事

一个外国人在中国开展业务总是不太容易，保罗也感受到一些积极因素：“中国人友善，对外国人非常友好。我想说，你们真正独特的一点在于，即使有自己的观点，也能如此和善。所以在这里创业是积极的，因为人们很好奇，想和你一起做事情。”

挑战依然存在，对于现阶段踌躇满志拓展生意的保罗来说：“市场太大了，很难集中注意力。”除此之外，有些方式来中国数年

依然未能适应。“即使我会说中文，仍有许多文化要点我不理解，这就像一道文化边界。”因此，他在选择客户和合作伙伴时尤其谨慎：“这点与欧洲大不相同。在欧洲，你只需关注和检查产品，喜欢就买，而不在乎是否必须要有礼貌；但在中国，首先我们需要花大量时间建立朋友关系，知道彼此相互依靠，相互信任，然后才有机会合作，才能开展业务。这就像经历一个交友过程，而不只是工作。甚至在中国的某些地区，我需要大量饮酒才能变得合群，我不太喜欢。”

倒是在上海和许多南方城市他找到了更欣赏的合作伙伴。时尚行业70%的买家和合作伙伴都是女性，“她们敏感、细致，

下图：保罗在上海和许多南方城市找到了更多合作伙伴。



对工作细节严苛，追求精致的生活方式”。一位本地合作伙伴把香氛展厅搬进了上海最具历史感和文艺范儿的常德公寓，将环境氛围与产品气质完美结合。当橘色的夕阳透过格子钢窗投射在拼花地板和复古地砖上，窗外张爱玲同款阳台虚席以待；当幽雅的背景音乐响起，女主人穿着一袭黑色长裙出现，颈下异域风情的手工串珠，沉静神秘的香味袅袅袭来，温暖的眼光，悦耳的嗓音，令人如沐春风，与身穿工作服的保罗珠联璧合，完成了一款香氛从出产到上身的最佳演绎。

“她们总是穿着最新的时尚品牌，使用最新款的香水，搭配最流行的图案，总是走在时尚前沿；她们店里装饰别致，陈列不俗，在质量水平方面要求极高，甚至有自己独特的说话方式。她们是为未来做准备的人，我必须时刻保持追赶的步伐。”

在上海生活6年后，保罗自我评价“变得更努力，更国际，更开放。”未来他打算仍在上海和法国之间来回穿梭，争取产品和销售之间的闭环和升级，用5到10年时间，在香氛领域能够占据一席之地。他始终记得家族祖训“光，比爱更古老”，希望用他的香烛之光照亮更多人的生活。民