

国，客人到来之前，我们会点上一支蜡烛来散发、传播宜人的香气。因为身体的味道属于私人空间，客人来访一个家里就会有两个私人空间，可能混合了一些汗水或者食物。因为不想把那种气味分享给不太熟悉的人，所以用蜡烛营造出更具中性特质的优雅氛围。与其说是香味，不如说是蜡烛味。” 保罗描述了一场常见的不动声色的气味社交。

“香味和歌曲、音乐、风景同等重要。在欧洲，它确实是我们生活的一部分。但我必须说，在中国，在上海，香氛在普通人的生活中并不那么流行。中国的香氛业务和香氛需求与欧洲大不相同。”

也许出于安全考虑，燃烧型香氛在中国家庭中并不多见；也许出于东方人低调内敛的行为习惯，人们出门也很少使用香水。但保罗坚信人们对美好生活的追求：“就像你不必天天穿西装但你的衣柜里总有一件西装。香氛不是生活必需品，但绝对能增添生活的仪式感。” 当发现很多中国人不太能接受浓烈的气味，他用莲花、白茶、铃兰等设计出一款清新淡雅的蜡烛，香味在鼻尖拂过若有若无，颇具东方情调，受到人们喜欢。“我想做一些能被欣赏的东西，更贴近中国人喜欢的东西。”

随着本土香氛的崛起和壮



上图：Saint Olive 家族古老的药典。

大、越来越多国际香氛抢滩中国，上海香氛市场蓬勃发展，保罗发现：“新一代年轻人更懂得追求生活品质。自疫情以来，人们的生活节奏也慢了下来，比以前更加从容地享受生活了。愿意花更多时间待在家里，崇尚DIY，也更注重健康和生活品质了。”

保罗愈加忙碌，他巡回中国各大城市，为爱好者开设香薰蜡烛手工课堂。穿上工作服，在棕色围裙上别一朵家族象征的红色玫瑰花，戴上爷爷传下来的戒指，保罗充满激情地为大家分享香味的故事、原料的来源，指导人们亲手制作一枚属于自己的蜡烛。在金属容器中倒入融化的天然矿物蜡油，滴入法国香水小镇Grasse萃取的芳香精油，按自己的喜好调色，然后搅拌，等温度从沸点降下来，再放入烛芯，倒入玻璃瓶，一支独一无二的香薰

蜡烛宣告完成。在亲自动手的专注里，在耐心等待的期盼中，一切纷扰悄然隐去，世界变得宁静，心灵得到安抚。

“香氛最早就源自于药房。” 保罗一语惊人。自1650年起 Saint Olive 家族就从事药剂师行业，一位先辈在法国开设多家连锁药店，另一位去加拿大开拓药剂市场。“药剂师是一项以治病救人为使命的职业。香氛不仅仅是香气，更拥有治愈的力量，这正是我们所说的芳香疗法。” 家族里至今保存着一封1750年的手写信件，信中详细讲述了家族药剂师机构的存在和历史，还记录了一些当时使用的药方和配方。

“当你查看香水成分时，会发现它与药物成分非常相似。” 说起花草功效保罗如数家珍：百香花安神助眠，帮助消化；矢车