

齐于将最新产品投放到中国时，安利于2002年、2004年在广州和上海相继成立研发中心，并将中草药作为保健品研发核心战略之一，这也标志着安利开始从“跟随式本土化”向“引领式本土化”的转型。

转型意味着变革。30年间，安利在中国从未停止呼应时代变化、满足消费者更新的需求，而员工的成长，也在每一次变革中酝酿。

初入研发领域，阚君陶曾一度面临学术研究与实际应用间的平衡难题。随着更多创新项目交到手中，阚君陶开始了自我变革。他意识到要更多着眼于成果转化，要关切那些能够改善国民健康的研究。这一次变革，也为阚君陶的安利人生奠定了基调：无论自己开展怎样的理论研究，最终必须服务于广大消费者，要“接地气”。

“从我过去10年的工作变化，其实折射出安利（中国）的持续演进：从聚焦单一产品，到提供整合性美好生活解决方案，我们始终扎根中国，与时俱进。”阚君陶说。

陈亮的转型同样深刻。从上海中医药大学中药学博士毕业后，陈亮在2016年初进入了安利（中国）研发中心。很快，变革发生在他工作内容中。根据公司战略调整，陈亮的工作从原



上图：大健康社群成员参与健身活动。

先单纯的原料开发，转型到配方开发、功效和机制研究。在他眼中，自己的工作核心是“中医药的现代化研究”，要借助现代科技，开发出“有数据、听得懂”的产品，从而离消费者更近。如今，消费者常见的纽崔莱“汉本萃”系列饮品，都离不开这位中药学博士和他团队的悉心研发。

大约5年前，陈亮迎来职业生涯中的又一次关键转型和变革——从科研人员转向团队管理者。原本只需“管好自己”，但走上管理岗位，要考虑得更多。

陈亮不是没有过自我怀疑的时刻。在他的成长经历里，他一直觉得自己距离所谓的“领导力”有一些距离。好在他很快发现，公司有完善的人才培养流程，领导手把手传授经验，提供许多容错空间，鼓励尝试。以往的自我认知，在这一次转型中因为包容

而变得更加丰富。

正是在一次次变革中，员工们找到了自我价值实现的方向。这些年来，王玮娟先后在安利上海体验馆内不同的品牌体验区工作，同时她坚持长期主义学习，先后考取了公共营养师、调香师与美容师资格证书，不断在新领域舒展自我；作为研发中心科学家，阚君陶与陈亮发现，产品的成果转化与理论研究从来都不是“二元对立”，两人及其团队成员与高校、科研机构合作，参与到科技部国家重点研发计划，在专业学术期刊上发表了数十篇论文。

纵观安利（中国）30年发展历程，背后是成千上万名员工和合作伙伴不断挖掘自我潜能的成长史。

在安利（中国）30周年庆典上，余放表示，30年来，安利陆续在广州、上海和无锡设立研发中心，