

容和质量,支持创业者社群运营,引导并满足多样化美好生活需要,推动高品质健康生活消费。

走进安利上海体验馆,咖啡香味与音乐轻柔相融,美好生活画卷徐徐展开。无论是“美好剧场”还是社交空间,明快的色彩与流动的光影,瞬间唤醒身心活力。

比场景更动人的,是在这里工作、交流的每一个人——他们本身,就是美好生活的代言。记者第一眼看到王玮娟时,这位已在安利工作近15年的员工,身上洋溢着充沛的能量,丝毫不见人们常说的“班味”。

关于如何消除“班味”,王玮娟给出的秘诀是,自己早就将这间体验馆看作“家”,“这里就是美好生活之家”。

2011年,王玮娟在看到安利的招聘信息后,毫不犹豫地投递了简历。回想当年那份果断,王玮娟说,这是缘于此前家里使用安利产品积攒的“路人缘”与信任感。

年轻人出于信任而选择了企业,而企业也很快报之以人性化关怀:依据她当时在普陀区的住址,将她安排在最近的店铺上岗。

对于刚刚步入新环境的年轻人而言,面对陌生工作,最需要的是包容与试错的空间。“刚入职时,周围同事都特别包容,给了我充分的适应空间。”她回忆道。

十年前,阚君陶与陈亮两位药学博士先后加入安利位于上海浦东张江的研发中心。在研发中心见到二人时,两位“80后”既有想象中知识分子的自信,身上也有独特的风趣和温度。如今,他们都已是独当一面的研发高级经理,是各自团队的管理者。

2015年12月,阚君陶选择投身安利(中国)。通常来看,复旦大学医学院药学专业的博士会去往高校、科研机构或者传统药企就业。当被问到为何来到安利(中国),阚君陶说,他想要一份不再是“重复式劳动”,而真正具备人文关怀、能够实现志趣的工作。安利符合这一切期待。

初进公司,阚君陶时常在公司里遇见时任安利大中华研发副总裁的陈佳。陈佳会停下脚步,

主动问候。“当时我还是个新人,陈佳总每次见到我,总会和我打招呼。她说,阚博士你最近过得如何?项目有没有困难?”

当年求职的同时,阚君陶还成功申请到牛津大学博士后奖学金,但是安利“大家庭”汇聚的温度,让他最终留下。

“你有什么困难,随时可以提出来,我们一起解决。”来自公司的支持,破除了两位博士彼时心中无形的障碍,让他们敢于迎接更高维度的挑战,发现自己的无限可能。人文关怀,正是职场中不可或缺的“创造土壤”。

在变革中成长

21世纪初,当不少外企还

三位员工的成长故事,亦是安利在华三十年发展策略的生动注脚。

