



三十年价值重构，一家企业与一群伙伴

30年间，安利在中国从未停止呼应时代变化、满足消费者更新的需求，而员工的成长，也在每一次变革中酝酿。

□ 记者 | 王仲昀

2025年的秋日暖阳，格外眷恋上海的街巷。午后，光线漫入黄浦区斜土路547号的安利上海旗舰体验馆咖啡厅，在交谈间流转，映亮一张张生动的脸庞。这幢焕然一新的建筑，不仅是一座“美好生活共创空间”，一处“健康生活方式推广中心”，更成为无数美好生活同路人的温暖聚点。

不久前，安利刚刚庆祝进入中国市场30周年。从以优质日

用产品打开中国市场，到如今以更立体、更亲切的形象深入人心，这家企业如何跨越周期，保持业绩长青？

近日，《新民周刊》记者与三位身处不同岗位的安利员工展开对话。他们的职场故事，如同秋日暖阳映照水面，光润之中泛起层层涟漪——既是个体的成长诗篇，也成为安利在华三十年发展策略的生动注脚。

上图：2025年2月，位于斜土路547号的安利上海旗舰体验馆重装启幕，焕新亮相。

在关怀中笃定

2025年2月，位于斜土路547号的安利上海旗舰体验馆重装启幕，焕新亮相。

此前安利（中国）董事长兼总裁余放曾阐释其升级理念：这里将打造为“美好生活共创空间”与“健康生活方式推广中心”，通过丰富的场景呈现生活解决方案，丰富和提升线下社群活动内