

航天技术推动了商业航天、卫星导航等产业的发展， 2023年商业航天市场规模达1200亿元，预计2030年将 突破5000亿元。

防装备的研发效率和性价比；另一方面，军工领域的先进技术向民用领域转化，带动了相关产业的转型升级。

近年来，军工技术在民用领域的应用成果丰硕。航天技术推动了商业航天、卫星导航等产业的发展，2023年商业航天市场规模达1200亿元，预计2030年将突破5000亿元；航空发动机技术的突破，带动了民用航空产业的进步；核技术的民用化，推动了核能发电、医疗影像等领域的发展。这种双向转化，实现了国防建设与经济发展的双赢。

为推动军民协同创新，军地各类创新主体成立了多个创新联盟，整合了军工科研院所、高校、民营企业等多方资源，开展前沿技术协同攻关。在太赫兹、量子、激光等前沿领域，创新联盟取得了一系列重大成果，不少成果已应用于武器装备科研生产中。

这种协同创新模式，打破了传统军工领域的封闭发展状态，实现了创新资源的优化配置。民营科技企业的市场化思维与军工科研院所的深厚技术积累相结合，既保证了技术的先进性，又

提升了成果转化的效率。

曾担任国防科工局总工程师的龙红山此前在公开场合强调，中国“民参军”已从早期的零部件配套，全面迈向分系统集成乃至总体设计的“系统级”参与阶段，民营资本在微小型、无人系统等前沿领域的作用日益凸显，推动形成了“小核心、大协作、专业化、开放型”的军品科研生产体系。

军事科学院战争研究院研究员曹延中在分析民营军工发展态势时指出：“中国民营军工的崛起并非简单的‘资本入局’，而是军民融合战略下的体系性突破。其核心优势在于将民用领域的创新活力与国防需求精准对接，既降低了国防装备研发成本，又拓宽了技术应用场景，形成了国防建设与经济发展的双赢格局。”他对于珠海航展上民营军工的亮眼表现曾评价道：“民企集中展示高超音速、无人集群等高端装备，说明其技术能力已通过军方严苛验证，标志着中国国防工业体系的开放性和包容性达到新高度，这在全球国防工业发展中都具有创新性。”

国际战略研究所研究员赵小卓则从安全角度分析：“民营军工的低成本、规模化产能，让我国在高端武器装备领域形成了‘规模化威慑’能力。传统高端武器因造价高昂难以批量部署，而民营军工产品这种产能优势在现代冲突中具有重要战略价值，也让国防威慑更具可持续性。”

为确保武器装备的质量和安
全，国家建立了严格的监管体系，对民营企业的科研生产过程进行全程监督。国家也在不断完善监管方式，在严格监管的基础上保障企业的创新活力。通过建立灵活的市场准入和退出机制，实现优胜劣汰，让真正具备技术实力和管理水平的民营企业留在军工领域。

展望未来，随着军民融合发展战略的持续深化，中国民营军工力量将迎来更大的发展空间。在人工智能、量子技术、商业航天、无人系统等前沿领域，民营企业有望实现更多突破性进展，为国防建设和经济发展作出更大贡献。

民企铸剑，耀我东方；军民融合，共筑长城。正如四川凌空天行负责人所言：“我们的突破，是中国军民融合发展的一个缩影。在这个伟大的时代，民营企业有机会、有能力为国家的国防事业贡献力量。”这既是民营企业家的的心声，也是中国军民融合发展的生动写照。✎