

军”企业数量不断攀升。除了企业数量的增加外，我国“民参军”的质量和技术水平也不断提升，“民参军”企业承担任务的领域和层次不断拓展，过去民营企业只承担一般的配套产品，现在已经在向“系统级”迈进，个别民口企业特别是民营企业已经开始承担总体任务。民营力量正成为国防工业体系的重要组成部分。

为解决民营企业获取军工信息难、对接需求难的问题，国家搭建了多层次的信息服务平台。

“全军武器装备采购信息网”和各军工集团招标平台的建立，让军方需求和项目信息公开透明，民营企业可通过公开招标、邀请招标等方式参与竞争。工信部还编制《高新技术与产品推荐目录》，组织开展技术对接活动，推动军队“所需”与民企“所能”精准匹配。

更重要的是，国家在项目招标、质量标准、验收考核等方面实行统一标准，确保民营企业与国有军工企业公平竞争。工信部原部长苗圩曾明确表示积极扩大竞争性装备采购范围，让更多优势民营企业进入军品科研生产领域。这种公平的发展环境，为民营企业参与军工领域提供了根本保障。

国家级军民融合创新示范区的建设则成为实践载体。数十个国家级示范区，形成了“军转民”与“民参军”双向渗透的发展格局。在成都、西安等示范区，地方政府设立专项基金，建设产业园区，为民营军工企业提供研发场地、设备共享、人才培养等全链条服务，加速了技术成果转化。

中航证券发布的《中国民参军发展报告 2025》显示，随着自主可控、国产替代的持续推进，

“小核心，大协作”体系的确立，以及“民参军”的门槛降低，“民参军”上市企业已由 2014 年的 25 家上升至 2024 年的 143 家，在军工行业的占比由 37% 上升至 59%，数量增长态势明显。

## 体系齐全 全产业链优势提供支撑

民营企业能在军工领域实现突破，不仅得益于政策扶持，更离不开中国完备的工业体系和强大的产业基础。作为全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，中国的民用工业体系为军工领域的创新发展提供了坚实支撑。

凌空天行的“驭空戟-1000”导弹之所以能实现低成本量产，关键就在于整合了中国民用工业的优质资源。从汽车行业的自动化产线到建材行业的改性水泥，从电子行业的车规级芯片到机械行业的通用零部件，民用工业的成熟技术和产能，为军工产品的研发生产提供了丰富的“零部件库”和“生产线”。

这种产业优势在多个领域得到体现。在商业航天领域，民营卫星企业依托民用电子技术的进步，实现了卫星小型化、低成本化；在船舶工业领域，民营企业凭借民用船舶制造的成熟工艺，

下图：云洲智能的无人艇在 2024 珠海航展进行表演。摄影 / 梁冠贤

