

企业可以利用海南免税优势进口原材料，在岛内进行深度加工，提升产品附加值后销往内地，获得政策带来的价格竞争优势。**这将推动海南从“通道型”向“产业型”自贸港转型。**

惠主体已进口“零关税”药械 37 批次，累计免税总货值 7252.52 万元，免税金额达 983.18 万元。

全岛封关之后，“零关税”政策从管理模式上转变为负面清单模式，也即未列入征税目录的商品均免征关税。“零关税”政策覆盖的商品税目也由 1900 个大幅提升至约 6600 个，覆盖企业生产资料的 74%，比封关前提高 53%。

税制改革政策还明确：海南自贸港内加工增值超过 30% 的货物，经“二线”进入内地免征关税。

“这一变革将重塑海南的经济框架。”陈明艺向《新民周刊》记者表示。在新的“零关税”政策下，作为全球最大的集装箱船舶靠泊港口之一，海南洋浦港等口岸将承接大量“一线”进口货物，成为区域供应链中心，物流枢纽地位得以确立。低税率配合零关税，吸引离岸贸易公司注册，海南将发挥作为国际资金通道的优势。此外，虽然主要针对实物，但零关税带来的成本优势将反哺数字内容、软件开发等高附加值服务业。

她表示：加工增值货物内销免关税政策，将推动封关后的业务链条形成“前店后厂”的特色。企业可以利用海南免税优势进口原材料，在岛内进行深度加工，提升产品附加值后销往内地，获得政策带来的价格竞争优势。这将推动海南从“通道型”向“产业型”自贸港转型。

海南省开放型经济研究会会长李世杰在接受媒体采访时则表示，相关政策将促使海南的产业发展从当前以若干产业园区、科技园区为载体的“多点分布”模式，逐步转向以重点园区为核心的“核心集聚区+全域协同”

模式。原材料依赖型制造业、农产品精深加工、生物医药与医疗器械等行业将显著受益，未来有望在海南形成高端制造集聚区和特色农产品加工区。

封关之后，海南的离岛免税购物范围扩大，同时岛内居民也能买到部分免税商品。对于游客导向的“离岛免税”政策，主要是利用价格优势承接全球高端消费回流，打造“买全球”的国际消费高地。对于定居导向的岛内居民，政策意图是满足常住人口日常需求，将免税红利转化为“生活常态”，提升民众的获得感。主要模式为“即购即提”“担保即提”，目前包含化妆品、服装、箱包等 15 类高频消费品。

陈明艺分析：二者在实际运行中形成了“引得来”与“留得住”的协同效应。一方面是消费场景互补：游客主要在机场、港口提货或通过邮寄带走商品，解决的是“旅行中的购物”和“带回家”的问题；居民则更多利用“即购即提”在日常生活中享受免税便利，让免税成为一种生活方式。另一方面是资金循环互补：游客带来的大额资金为免税运营商提供了现金流，居民的高频小额消费则保证了免税渠道的活跃度和复购率，两者共同支撑了免税市场的健康生态。这两项政策分别面向“过境型”消费与“定居型”消费，通过差异化设计实现了对海南旅游消费中心建设的全覆盖支持。

开放与安全的平衡

海南自贸港税制改革领域的高水平开放，需要与风险防控之间取得平衡，与“一线放开、二线管住、岛内